



Argentina Forestal.com
es una realización de
MisionesOnline.net

Director General:
Marcelo Almada

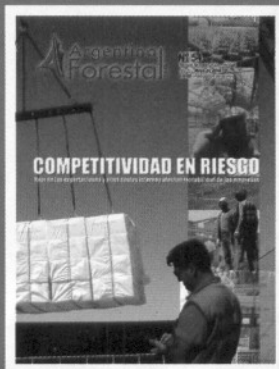
Edición Periodística:
Patricia Escobar

Coordinación General:
Ing. Ftal. Fabiana Isidro

Colaboración:
Ing. Alberto Ré
Federico Ullrich

Diseño Gráfico / Arte
Diego E. Zappa

Fotografías:
Sergio Alvarez
Guadalupe Lombardo



Publicado por:
MisionesOnline.com S.R.L.
www.argentinaforestal.com
e-mail:
gerencia@argentinaforestal.com
redaccion@argentinaforestal.com
0054 (0) 3752 - 421064

Se permite la reproducción total o parcial del material publicado en Argentina Forestal.com bajo la condición expresa de citar la fuente.

Argentina Forestal.com no se responsabiliza de las opiniones y artículos técnicos firmados, quedando todos ellos bajo la expresa responsabilidad de los autores.

EL ESTADO FRENTE AL DESAFÍO DE GENERAR UN ENTORNO COMPETITIVO

Un mercado internacional y nacional cada vez más exigente obliga a las empresas forestales a ser más competitivas y a reaccionar de manera proactiva a los cambios tecnológicos, ambientales y económicos.

La crisis mundial del mercado de productos forestales impactó a la industria de la madera de Argentina, principalmente a las exportaciones de pino. Pero sumado a esto, se enfrenta un contexto político-económico interno en el país que presiona sobre el desempeño de las empresas, afectando su rentabilidad en el tiempo y poniendo en riesgo su competitividad.

La inflación, los altos costos en insumos y en la mano de obra, la presión fiscal, son algunos de los aspectos que aquejan al sector privado. El caso del aumento de impuestos como ingresos brutos -como sucedió en Misiones-, es considerado por las empresas como de "alta incidencia y absolutamente distorsivo".

Así lo manifiestan en la presente edición de la revista Argentina Forestal.com, donde exponemos los temas que preocupan a la industria y las medidas que demandan del Estado para reforzar y mejorar su competitividad, en el contexto actual, donde deben adaptarse a retos como los

medioambientales, la innovación, el acceso a nuevos mercados y la disponibilidad de materia prima a precios también competitivos.

La continuidad de los mercados es vital para el negocio forestal, ya que las empresas deben sostener los márgenes de rentabilidad para conquistar y mantener "su lugar" en el mercado internacional.

Los empresarios coinciden en que, para desarrollar toda actividad productiva en el país, es necesario que se garantice la seguridad institucional, jurídica y laboral; estabilidad fiscal; financiación o créditos blandos; infraestructura (energía, puertos fluviales, caminos, ferrocarriles eficientes, etcétera).

El potencial de desarrollo para la actividad foresto-industrial está claramente identificado, pero demanda de políticas claras y de largo plazo, ya que es una inversión de riesgo con una apuesta a 20 años o más.

En este sentido, también preocupa al sector la lentitud en el tratamiento en el Congreso Nacional de la prórroga de la Ley 25.080 de Inversiones para Bosques Cultivados, ya que su continuidad será considerada como la señal más clara de determinación del Estado de promover una política forestal orientada a pequeños y medianos productores y, además, a atraer la inversión.

S U M A R I O

Nota de tapa

- La industria forestal argentina enfrenta desventajas competitivas..... 4

Mercado

- Bosques del Plata exporta madera vinculada con aserraderos de la región..... 12

Internacionales

- Empresas forestales: Desafíos y Oportunidades..... 16
- Las plantaciones forestales y su aporte a la conservación y preservación de los bosques nativos..... 20

Cotizaciones

- 24

Nacionales

- Industria maderera: buen presente y dudas futuras..... 27

Regionales

- Diseño Industrial en Misiones: una oferta académica única en la región Norte Grande del país..... 28
- Frenan proyecto de prohibir la salida de rollizos de Corrientes..... 34
- Tirmaq abre una nueva etapa en la empresa con la excelencia de Volvo..... 38
- Las empresas están cada vez mas sujetas a rendir examen ante la comunidad..... 42

Chip de noticias

- 37

Agenda

- 46

