

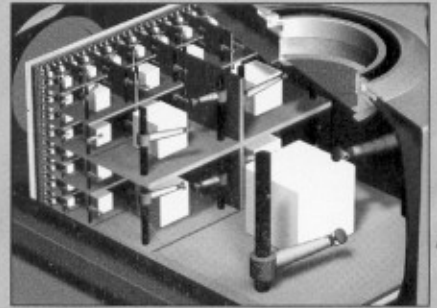


El Costo Económico o Costo de Oportunidad  
Página 6



La Calidad en los Productos Alimenticios  
Página 12

# Industria & empresas



Nanotecnología  
Página 22

## sumario

Estructura espacial y continua - <i>Ing. Valter Silva</i>	3
El Costo Económico o Costo de Oportunidad - <i>CPN Roberto Baldini</i>	6
Baykal de la mano de Defante en Argentina	10
La Calidad en los Productos Alimenticios - <i>Ing. Melina Bianchi</i>	12
Ventajas de los Sistemas Integrados de Gestión - <i>G. E. Mailhos y E. Frank</i>	16
Nanotecnología: Brecha informativa y necesidad de debate	22
En Contacto	24
Directorio de insumos, productos y servicios	29