

revista

HECHO EN

ARGENTINA

de la Unión Industrial Argentina

Producción

EDITORIAL INFORCAMPO S.A.

Editor

Alejandro Sammartino

Coordinador

Juan L. Cirio

Redacción

Angeles Mase

María Martini

Flavio Schiaffino

Departamento Comercial

Arturo Scala

Enrique Bonner

Diseño

Andrea Arbia

Eleonora Minissale

Diego Lazcano

Enlace UIA

Bruno Misisca

Gdor. Valentín Vergara 1485

Prov. Buenos Aires

Tel. (054 11) 4791-8200

info@revistauia.com.ar

Registro Propiedad

Intelectual en trámite

Impresión

Cuatro Colores S.A.

Santa Elena 944

Capital Federal

Las ideas y opiniones expresadas en las notas son responsabilidad de sus autores y no representan necesariamente el pensamiento de la UIA, quien deslinda cualquier responsabilidad en ese sentido.

**6****Editorial****8****Indicadores económicos****10****La UIA con valor agregado**

Frente a los desafíos y necesidades que hoy enfrentan las empresas y sus cámaras, la Unión Industrial Argentina potencia su accionar y su oferta de servicios. Un repaso por 2007, las propuestas y debates.

12. PyMI**19. ONC****20. Ciencia y Tecnología****24. Política Social****32. Política Tributaria****36. Medio Ambiente****40. Infraestructura****48. Comercio y Negociaciones Internacionales****54. Legislación y Relaciones Parlamentarias****58. Educación****62. Desarrollo Regional****66****CEU:****pensar la política industrial de largo plazo**

El CEU analiza la problemática industrial desde diversos ángulos. La apuesta es convertirse en el espacio natural de debate sobre temas de política industrial. Para 2008 se redobra la apuesta: ampliar y mejorar los servicios para los socios de la UIA.

74**Cinco lugares para cerrar un negocio**

Agasajar a un potencial cliente es un gran punto a favor al momento de cerrar un negocio. Degustar un plato tradicional –o por qué no, exótico– acompañado por un buen vino pueden transformar la ocasión y el negocio, en un verdadero éxito.

76**Antonio Espósito S.A.:****exportar un concepto**

Heredero de una verdadera tradición, Aldo Espósito está al frente de la curtiembre que nació como un pequeño emprendimiento personal. Hoy es una empresa que gana mercados en el exterior.

80**El Banco Nación sale al ruedo**

Mercedes Marcó del Pont, presidenta de la entidad, anunció una línea de crédito a diez años para PyMES. La tasa será del 12% y se mantendrá fija en los primeros cinco años.



Comité ejecutivo



Presidente

Juan Carlos Lascurain

Vicepresidente 1°

Luis Betnaza

Vicepresidente 2°

Federico Nicholson

Vicepresidente 3°

José Ignacio de Mendiguren

Vicepresidente 4°

Héctor Massuh

Vicepresidente 5°

Luis Ureta Sáenz Peña

Vicepresidente 6°

Miguel Alberto Acevedo

Vicepresidente 7°

Oswaldo Rial

Vicepresidente 8°

Roberto Domenech

Vicepresidente PyMI

Roberto Arano

Secretario

Juan Carlos Sacco

Tesorero

Adrián Kaufmann Brea

Prosecretario 1°

Alberto Alvarez Saavedra

Prosecretario 2°

Guillermo Moretti

Prosecretario 3°

Guillermo Moretti

Prosecretario 4°

Jorge Sorabilla

Vocales

Héctor Mendez

José Luis Basso

Daniel Funes de Rioja

Héctor Motta

Cristiano Rattazzi

Guillermo Gotelli

Juan Moravek

Ricardo Khayat

Rodolfo Achille

Oscar Vignart

Director Ejecutivo

Martín Etchegoyen

82 Potencia industrial del interior

Además de ser una verdadera potencia industrial, la actividad en Córdoba muestra unos números en expansión y exportaciones en franco ascenso. Detallada radiografía del sector industrial en una provincia pujante.

86 El nacimiento de un gigante

El sector azucarero, impulsado por las misiones de los jesuitas allá en el siglo XVI, dio el salto definitivo a mediados del siglo XIX, con la fundación masiva de ingenios azucareros. De la mano de ciertos atractivos, como el etanol, el rubro vuelve a ser de los más pujantes.

90 El factor humano, clave para el desarrollo sostenible de la empresa

El papel de la inteligencia emocional, la creatividad y el peligro del *burnout* en los empleados son los desafíos del nuevo milenio. Superar estos obstáculos y aprovechar las virtudes se han transformado en un factor esencial para lograr un eficaz manejo de los recursos humanos en cualquier organización.

94 Encuentros fuera de la oficina

Para salir de los escenarios habituales, las empresas

organizan actividades que generen espíritu corporativo y las acerquen a sus clientes y proveedores. Deportes como la náutica, ambientes naturales como la montaña y distintos estilos musicales son los elegidos.

96 Normas de supervivencia en un mundo globalizado

La magia de la globalización y el *boom* del comercio exterior de productos argentinos han reportado generosas ganancias al país y han puesto a infinidad de hombres de negocios argentinos ante los ojos del mundo. Aquí presentamos una serie de consejos útiles al momento de sentarse a negociar con empresarios extranjeros.

100 El escritorio ejecutivo

Con sólo algunos objetos, hoy todos pueden tener un escritorio digno de un CEO. La consigna: tener los *gadgets* indispensables para lograr un ambiente despojado y elegante a la vez.

102 Noticias empresariales

104 Noticias del mundo