

REVISTA

hecho en  
**ARGENTINA**  
 Industria Argentina

DE LA  
**UNION INDUSTRIAL  
 ARGENTINA**

**Producción**  
 EDITORIAL INFORCAMPO S.A.

**Editor**  
 Alejandro Sammartino

**Coordinador**  
 Juan L. Cirio

**Redacción**  
 Omar Meraglia  
 Angeles Mase

**Departamento Comercial**

Arturo Scala  
 Enrique Bonner  
 Angeles Marquez

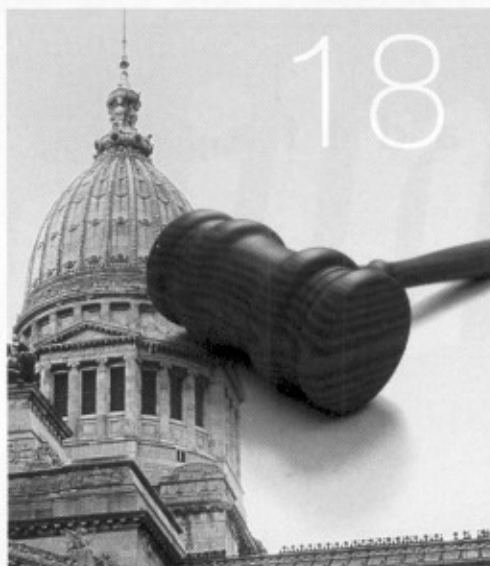
**Diseño**  
 Andrea Arbia  
 Sandra Curto  
 Diego A. Lazcano

Gdor. Valentín Vergara 1485  
 Prov. Buenos Aires  
 Tel. (054 11) 4791-8200  
 info@revistauia.com.ar

Registro Propiedad  
 Intelectual en trámite

**Impresión**  
 Cuatro Colores S.A.  
 Santa Elena 944  
 Capital Federal

Las ideas y opiniones expresadas en las notas son responsabilidad de sus autores y no representan necesariamente el pensamiento de la UIA, quien destina cualquier responsabilidad en ese sentido.



## 08 UNA PLATAFORMA PARA EL DESARROLLO PYME

La Unión Industrial Argentina presentó un programa para fortalecer a la pequeña y mediana industria: propuestas concretas en lo laboral, financiero e impositivo que buscan potenciar el crecimiento, el empleo y la inversión.

## 14 HACIA UN MODELO LABORAL Y SOCIAL DE LARGO PLAZO

Riesgos de trabajo, negociaciones salariales, pasantías, normas: materia de trabajo del departamento de Política Social para 2007

## 18 MAS ALLA DE LA COYUNTURA

Impuestos provinciales y municipales, regímenes de promoción de inversiones y la tipificación de los delitos penales tributarios son los temas que preocupan al sector industrial y que serán parte de la agenda de la UIA a lo largo de 2007.

## 22 ESA ETERNA ASIGNATURA PENDIENTE

A partir de la devaluación, hubo un resurgimiento de las exportaciones que permitió al país llegar al mundo con una variedad de productos y servicios, a costos muy competitivos. Sin embargo, hay algo que no estaba preparado para la explosión de las ventas externas: las vías de transporte.

## 26 PROMOTOR DE LA INVERSION

¿Cuál debe ser el papel del Banco Central de la República Argentina? Su gerente general, Carlos Pérez, aseguró que la nueva conducción del BCRA aspira a generar un marco para promover la inversión privada a través de tres políticas: acumulación de reservas, esterilización monetaria saludable y una política financiera que impulse el fortalecimiento del sistema financiero argentino.



**30 CUANDO LA UNION HACE LA FUERZA**  
Tres casos de pymes que lograron despegar con un poco de ayuda.

**34 US\$100.000 MILLONES**  
Frente a la sensibilidad a los precios internacionales de sus commodities, la Argentina no puede depender sistemáticamente de ellos para el éxito de sus exportaciones. Para ello debe buscar la forma de modificar su perfil e incorporar valor agregado y tecnología en sus ventas para alcanzar la meta de los cien mil millones en diez años.

**38 BUSCANDO CONSOLIDAR LA INDUSTRIA ENTRERRIANA**  
La provincia mesopotámica, un referente indiscutido en industria de procesamiento de pollos y huevos, también se destaca por sus fábricas de agroalimentos, electrodomésticos, productos farmacéuticos y plásticos.

**40 NUBES DE TORMENTA EN EL TREN SALTEÑO**  
Para el presidente de la Unión Industrial de Salta (UIS), 2007 será un año que, más allá del crecimiento de las exportaciones en la provincia, se verá ensombrecido por una menor rentabilidad como producto de los ajustes tarifarios, controles de precios y replanteos salariales entre otras cosas.

**42 LA INCESANTE BUSQUEDA DE LA EXCELENCIA**  
Promedon produce equipos para tratamientos médicos de alta complejidad y desde Córdoba diseñaron la tecnología que se exporta al mundo. Con filiales en Brasil y Chile, la empresa crece y se desarrolla a partir de una profunda vinculación con organismos científicos locales.

**46 EL MUNDO A CONTRAMANO**  
Una guía de cómo sobrevivir, con ayuda de Internet, en un universo hecho por los diestros.

**48 LA NUEVA APUESTA DE BILL GATES: WINDOWS VISTA**  
Cómo es el nuevo sistema de Microsoft, lanzado en medio de la batalla de la firma con Apple.

**50 EL ARISTOCRATA DE LOS VINOS**  
Más allá del calendario, qué mejor que brindar y agasajar a nuestros amigos y clientes con el mejor champagne. Aquí presentamos algunas de las propuestas del mercado para que elija cuál es el que mejor va con su gusto.

**52 EL MUNDO COMO ESCENARIO**  
Los personajes del escritor inglés William Shakespeare viven entre nosotros. Hoy la globalización del comercio y el turismo, los mercados y los medios de comunicación transforman a la Tierra en un inmenso escenario.

COMITE EJECUTIVO



**Presidente**  
Héctor Méndez

**Vicepresidente 1°**  
Federico Nicholson

**Vicepresidente 2°**  
Luis Betnaza

**Vicepresidente 3°**  
Héctor Massuh

**Vicepresidente 4°**  
Juan C. Sacco

**Vicepresidente 5°**  
José I. de Mendiguren

**Vicepresidente 6°**  
Miguel Acevedo

**Vicepresidente PyMI**  
José Luis Basso

**Vicepresidente PyMI 1°**  
Rodolfo Achille

**Secretario**  
Adrián Kaufmann

**Tesorero**  
Alberto Álvarez Gaiani

**Prosecretario 1°**  
Osvaldo Rial

**Prosecretario 1°**  
Jorge Sorabilla

**Prosecretario 2°**  
Cristiano Rattazzi

**Prosecretario 2°**  
Juan Carlos Lascurain

**Vocales**

- Juan M. Almirón
- Juan E. Moravek
- Daniel Funes de Rioja
- Roberto, Arano
- Alberto Alvarez Saavedra
- Miguel Altuna
- Oscar Vignart
- Horacio Martínez
- Guillermo Moretti
- Luis Ureta Sáenz Peña

**Director Ejecutivo**  
Luis González Esteves