

REVISTA

APYME

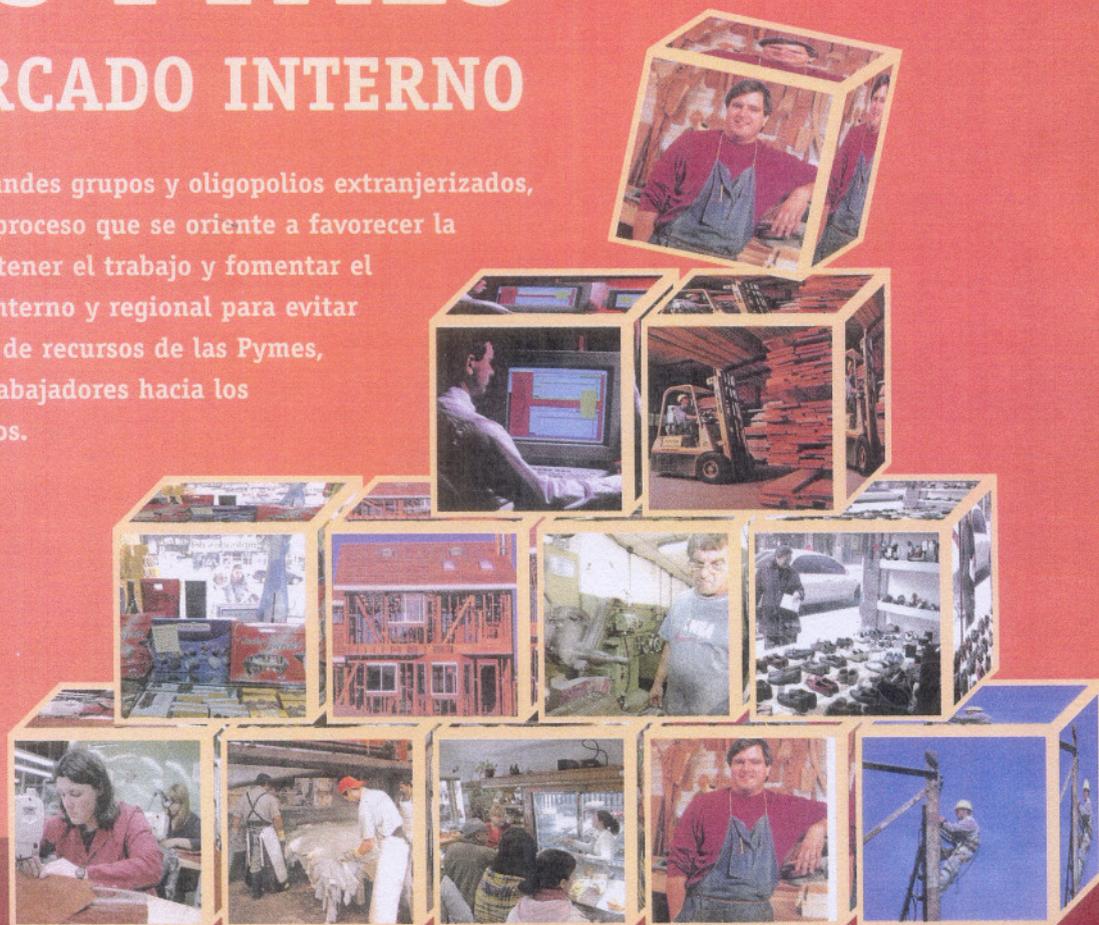
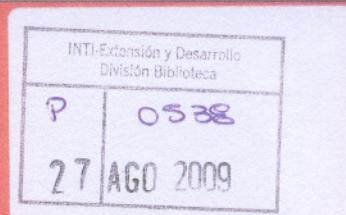
PUBLICACION NACIONAL DE APYME - ASAMBLEA DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS

Año XVI - Nº 77 // Distribución gratuita en todo el país.

DESDE 1987 EN DEFENSA DE LAS PYMES Y LA PRODUCCION NACIONAL

APUNTALAR A LAS PYMES Y AL MERCADO INTERNO

Ante el avance de los grandes grupos y oligopolios extranjerizados, es preciso apuntalar un proceso que se oriente a favorecer la producción nacional, sostener el trabajo y fomentar el desarrollo del mercado interno y regional para evitar una nueva transferencia de recursos de las Pymes, las capas medias y los trabajadores hacia los sectores más concentrados.



REPORTAJE

:6

Carlos Heller:
"La mejor herramienta
distributiva es el
trabajo".

INTERNACIONAL

:8

Se realizó en Argentina
el Primer Foro
Latinoamericano
y del Caribe de las
MIPYMES.

TECNOLOGÍA

:9

Software libre y Pymes.
Bajar costos y compartir
conocimientos.



COYUNTURA ECONOMICA

Concentración y
 extranjerización.
 Naipes marcados



REPORTAJE

Entrevista a Carlos Heller.
 "La mejor herramienta
 distributiva es el trabajo"

INTERNACIONAL

Primer Foro Latinoamericano
 y del Caribe de las MIPYMES



TECNOLOGIA

Software libre y Pymes
 Bajar costos y compartir
 conocimientos

Panorama de las Delegaciones

HOMENAJES

Raúl Scalabrini Ortíz
 El alma de los pueblos
 Mario Benedetti
 De memoria

Revista APYME es una publicación
 nacional de la Asamblea de Pequeños
 y Medianos Empresarios - APYME -
 Riobamba 560 (C1025ABL) Ciudad
 Autónoma de Buenos Aires Argentina
 Tel.: 4373-0141 (lín. rotativas/fax)
 E-mail: revista@apyme.com.ar
 apyme@apyme.com.ar
 Sitio web: www.apyme.com.ar

Consejo de Redacción:

Francisco dos Reis, Enrique Tarditi,
 Juan Carlos Amigo
 Dirección: Pablo Galetti
 Redacción: Leonardo Longhi
 Producción periodística:
 Verónica De Luca
 Diseño: Rombus
 Impresión: Ayosa Impresores

Reg. de la Prop. Intelectual N° 404143. Se
 autoriza la reproducción de las notas citando
 la fuente. Los artículos firmados no necesaria-
 mente reflejan la opinión de la entidad.

Julio-Agosto 2009 • Año XVI • N° 77

LA SITUACIÓN POST ELECTORIAL, EL GRUPO DE LOS 7 Y AEA

Unificar a los sectores nacionales y apuntalar a las Pymes

Antes de las elecciones nacionales se había renovado la cúpula de la Unión Industrial Argentina, pasando a ser presidida por Héctor Méndez. Desde su asunción este dirigente se manifestó crítico de la política económica del Gobierno y se expresó contra algunas medidas adoptadas por Venezuela en relación con las empresas del grupo Techint. Incluso llegó a expresar que ese país no debía incorporarse al MERCOSUR.

Con el propósito de pesar en el ámbito electoral esta conducción propició un acercamiento a las entidades del campo, en particular a la Sociedad Rural Argentina. Rápidamente se hicieron reuniones y se reflató el Grupo de los 7, que integran las entidades más reaccionarias y neoliberales del sector empresarial. Conforman el grupo la mencionada cúpula de la UIA, la SRA, la Confederación de Sociedades Rurales Argentinas, la Cámara de Comercio, la Bolsa de Comercio, la Cámara de la Construcción y la Asociación de Bancos Argentinos (Adeba).

Con este grupo se alinea AEA (Asociación Empresaria Argentina), que reúne a un centenar de las principales empresas del país. AEA es presidida por Luis A. Pagani, y ha sido y es sostenedora de la Fundación Mediterránea, uno de cuyos exponentes fue Domingo Cavallo.

Llama la atención que sean estos directivos de la UIA quienes se hayan manifestado contra el Gobierno, cuando los grandes grupos industriales han sido los más favorecidos y los que más ganaron tras la crisis de 2001-2002, con la devaluación primero y luego con la política del dólar competitivo, con crecimiento económico a tasas chinas hasta 2007 - 2008. Lo que ocurre es que estos grupos están fuertemente vinculados entre sí y con los monopolios extranjeros. No olvidemos que de las 500 empresas más grandes del país, 340 son extranjeras.

Globalmente, sus intereses apuntan contra el actual modelo económico porque buscan consolidar beneficios adquiridos y temen que pueda haber regulaciones del Estado para garantizar una mejor distribución de la riqueza.

Apuntan a modificar el régimen de las retenciones, la política impositiva y salarial, y revisar medidas adoptadas, como la estatización de las AFJP, la estatización de Aerolíneas y otras medidas afines.

En rigor, desean la vuelta al modelo de la década de los 90 y apuntan a la economía de mercado, pese a las lecciones recibidas por confiar en esas políticas que condujeron a la crisis más profunda de la economía en EEUU y en el mundo.

Distintas voces

Las posiciones que responden a los intereses de los grandes grupos económicos de ninguna manera representan la opinión de todo el conjunto del sector industrial y de las pequeñas y medianas empresas urbanas y rurales, que son la mayoría de las empresas existentes, las mayores fuentes de empleo y parte sustancial del PBI.

Por empezar no son las mismas que sostenía el anterior presidente Lascorain. Es que en su seno se expresan, al margen de los neoliberales, tendencias desarrollistas y otras de mayor defensa de lo nacional.

El gobierno de Kirchner tendió a conformar una corriente de empresarios industriales con visión "neodesarrollista" que apuntaba hacia un país industrial y agrario, con fuerte presencia del Estado en la construcción de la infraestructura. Se pensó en la conformación de una "burguesía" que aunque endeble jugara un papel para consolidar un país autónomo en el marco latinoamericano y mundial. Con una postura de "apoyo crítico", hemos expresado nuestra opinión de que este proceso debe profundizarse, con protagonismo de las Pymes.

Un interesante documento la Cámara de Industriales de Proyectos e Ingeniería de Bienes de Capital (Cipibie), en su parte final dice: "Recolocar al país en un sendero de desarrollo económico y social, es decir, de reindustrialización y redistribución del ingreso, no podría ser obra del mercado, sino que se requiere una intervención estatal decidida, sostenida y flexible (...) Sin duda esto implica enfrentar a importantes segmentos de la sociedad (empresarios industriales entre ellos). Sin embargo, las dificultades no serían más riesgosas que las que se desprenderían de no hacerlo o de llevar a cabo una estrategia de conciliación de intereses inadecuada e inconveniente en tanto profundizaría aun más el subdesarrollo nacional". (Página 12, 5 de julio de 2009).

De esto se trata: la necesidad de unificar a los sectores que expresan a los industriales y productores nacionales, a las Pymes y los trabajadores para impedir el avance de los grupos concentrados como los que expresan la actual cúpula de la UIA, el Grupo de los 7 y AEA.

Estos lineamientos se corresponden con las ideas que viene sosteniendo APYME acerca de la necesidad de de un proyecto nacional y democrático con fortalecimiento, ante todo, del mercado interno y con una justa distribución de la riqueza.