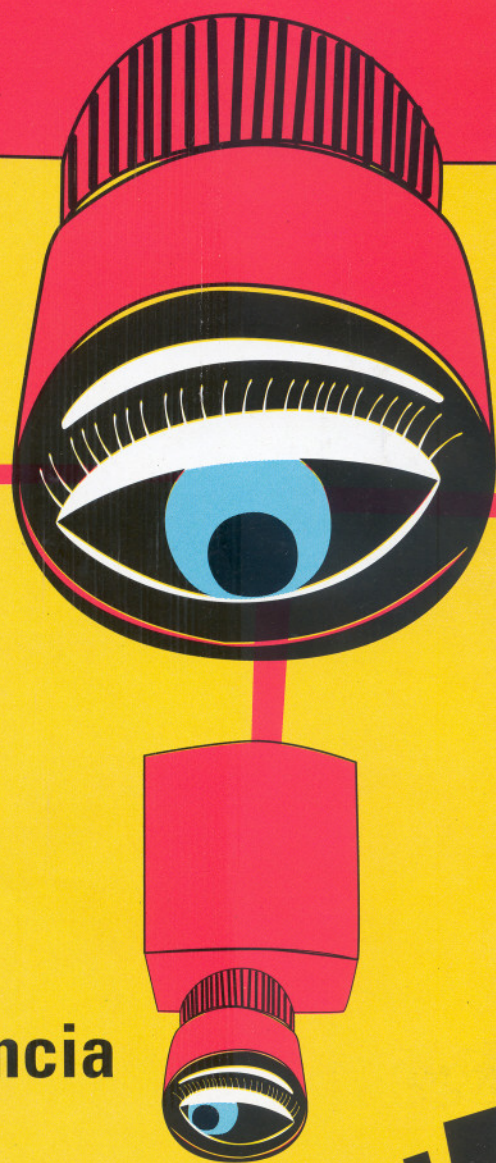




# EN TELEQUIA

POLÍTICAS DE COMUNICACIONES



**Seguridad, TICs y Videovigilancia**





REVISTA ENTELEQUIA  
Año XXIII Número 182  
JULIO :: AGOSTO 2010

**Fundador:** Mario Massouh

**Directora Editora:** Juliette Massouh

Agradecemos la colaboración en este número de:

Columnistas:

Ing. Norberto Heyaca, Ing. Alberto Favoto, Dr. Agustín Monteverde, Ing. Leonardo Waingarten, Ing. Luis Valle, Ing. Enrique Félix Eduardo Zothner, Dra. Gabriela Arévalo, MSc MBA Ing. Gustavo A. del Pino, Dra. Gabriela Robiolo, Mariano Malisani

**Diseño y Diagramación:**

Gabriela de la Rúa  
gabrielandelarua@gmail.com

**Redacción, administración y publicidad:**

Gelly y Obes 2247 / Bs As/ Argentina

Tel. : (+ 5411) 4711 1800

entelequia@revistaentelequia.com.ar

www.revistaentelequia.com.ar

Entelequia está registrada como marca

en el Registro Nacional de la propiedad Intelectual, con el número 1.641.144.

Los artículos firmados son responsabilidad del autor y no expresan necesariamente la opinión de Entelequia.

Se permite la reproducción de los artículos, solamente mencionando la fuente de manera expresa.

ISSN 03282547

## 2 CARTA EDITORIAL

## 3 INFORME ESPECIAL

### SEGURIDAD Y TICS

I :: **SEGURIDAD Y TECNOLOGIA.**

Por: Ing. Norberto Emilio Heyaca

La evolución tecnológica suele tener un ritmo mucho más acelerado que la evolución social y más aun que la evolución jurídica y normativa. Es importante buscar los mecanismos que permitan balancear tales ritmos diferente para aprovechar a pleno las ventajas que ofrece la tecnología.

## 13 II :: SEGURIDAD Y VIDEOVIGILANCIA.

Por Ing. Alberto Favoto (\*)

La inseguridad es un flagelo que afecta a la mayoría de los países. En Argentina es un importante factor de preocupación, en mayor o menor grado, de toda la comunidad. Por tal razón, en nuestro país, desde hace ya cierto tiempo han comenzado a instalarse sistemas de videovigilancia en áreas públicas y privadas, cuyas implementaciones continúan incrementándose.

## 16 CLAVES PARA EL DESARROLLO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN ARGENTINA.

Por: Dra. Gabriela Arévalo, MSc MBA Ing. Gustavo A. del Pino y Dra. Gabriela Robiolo (\*)

La industria del software ha sido una revolución en el mundo generando avances científico-técnicos en las ramas de la comunicación, la electrónica y las computadoras. El auge de las TIC generó un cambio en los paradigmas y estrategias reconocidas y establecidas, provocando que la industria del software alcance una posición relevante en el panorama mundial.

## 21 ECONOMIA

### LA ECONOMIA DEL MALESTAR.

Por: Dr. Agustín Monteverde

Resolver los problemas del gasto excesivo con más gasto y endeudamiento sólo compraría tiempo a costa de un hundimiento mayor. Es imposible mantener el crecimiento apoyándose en distorsiones estructurales crecientes, que son manifiestamente insostenibles e indeseables en el tiempo.

## 23 OPINION

### LA REGULACION Y SUS CONSECUENCIAS.

Por: Ing. Leonardo Waingarten

Nuestro sistema normativo carece de una sistematización metodológica para la elaboración de normas regulatorias que garantice que el resultado este orientado a la solución efectiva del problema que la norma pretende solucionar.

## 30 LEY SCA

### I :: UNA LARGA TAREA NOS ESPERA.

Por Ing. Luis Valle

Dada la complejidad de los temas que involucra la ley de SCA, en los próximos meses y años va a ser necesaria más normativa para regular aspectos puntuales y cuestiones que surjan a partir de la implementación concreta de los servicios y por la incesante innovación tecnológica.

## 32 II :: PROPUESTAS PARA LA REGLAMENTACION DE LOS ARTICULOS DEL PROYECTO DE LEY DE SCA (PARTE III).

Por: Ing. Enrique Félix Eduardo Zothner

En esta edición continuamos publicando la propuesta que contribuye a resolver las diferencias de definiciones que plantea la actual Ley de SCA En la primera parte, publicada en la edición anterior, se dieron las definiciones preliminares En la edición anterior, 181, se publicó el detalle de los artículos a modificar. En esta edición, publicamos la mayor parte de los comentarios vertidos sobre los artículos 4 al 9 del mismo trabajo.

## 35 LOS TEMAS DE NUESTRO TIEMPO

### ENTRE USTED Y EL MUNDO: ENTER-CLICK.

Por: Mariano Malisani

La web nos acostumbró a estructuras horizontales donde se prioriza la efectividad del mensaje, y no tanto la verborragia insegura del orador que nos quiere tapar de números y trucos retóricos, que generalmente esconden las fuertes incongruencias de su línea de pensamiento. En TV, radio o periódicos, esto existió siempre porque fueron los medios de la propaganda