



REVISTA ENTELEQUIA
Año XXI Número 171
Marzo 2008

Fundador: Mario Massouh

Directora Editora: Juliette Massouh

Agradecemos la Colaboración en este número:

Columnistas y Colaboradores:

Ing. Norberto Heyaca, Dr. Agustín Monteverde; Ing. Luis Valle, Ing. Héctor L. Alcar, Ing. Miguel Ángel Juárez

Diseño y Diagramación: Gabriela de la Rúa

Redacción, administración y publicidad:

Wineberg 2555 1 F

(1636) Olivos/ Bs As/ Argentina

Tel. :(+ 5411) 47111800

email: entelequia@revistaentelequia.com.ar

Precio de tapa \$ 10

Entelequia está registrada como marca en el Registro Nacional de la propiedad Intelectual, con el número 1.641.144.

Los artículos firmados son responsabilidad del autor y no expresan necesariamente la opinión de Entelequia.

Se permite la reproducción de los artículos, solamente mencionando la fuente de manera expresa.

ISSN 03282547

2 CARTA EDITORIAL

3 INFORME ESPECIAL CONTENIDOS DIGITALES

I ¿LO MISMO MEJOR O MEJOR QUE LO MISMO?

"Si nos limitamos a usar las nuevas tecnologías simplemente para hacer mejor lo mismo que veníamos haciendo no obtendremos resultados diferentes a los que ya hemos logrado"

Por **Ingeniero Norberto Emilio Heyaca**

II PROTECCIÓN DE CONTENIDOS, SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y ECONOMÍA DIGITAL

La digitalización de contenidos plantea un desafío para el desarrollo futuro de la industria audiovisual, que debe ser reconocido y asimilado tanto por los productores, como por los distribuidores y los reguladores.

Por **el Ingeniero Luis Valle**

12 ECONOMIA

¿CRISIS? ... ¿QUÉ CRISIS?

"No hay riesgo para la economía real." Éste es el lugar común en que confluyeron personalidades políticas, hombres de mercado y no pocos analistas cuando se les consultaba sobre la accidentada marcha de la economía internacional.

Por **el Doctor Agustín A. Monteverde**

14 DOCUMENTO

CIUDADES DIGITALES NOTA I

Esta es la primera entrega de un estudio llevado a cabo por el Ingeniero Héctor Alcar, que publicaremos en tres ediciones consecutivas de ENTELEQUIA, cuyo objetivo es abordar el tema de "Ciudades Digitales" de forma sistemática.

Por **el Ingeniero Héctor L. Alcar**

31 DEBATES

LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU IMPORTANCIA COMO VALOR INTANGIBLE DE LAS EMPRESAS

En este artículo, se trata de informar los antecedentes y conceptos básicos necesarios para comprender la importancia de la registración de derechos de la Propiedad Industrial y los beneficios económicos que estos derechos pueden aportar.

Por **el Ingeniero Miguel Ángel Juárez**

33 NOTICIAS, NOVEDADES

DIGITALIZANDO CONTENIDOS

Un lector de un medio gráfico, televisivo o radial, puede obtener contenidos digitales de todo tipo, con el sólo accionar de su celular. **Para probarlo, nada mejor que esta edición de Entelequia: basta enviar en SMS al 555 88 con el código de alguna nota que figura al pie de la misma**

34 CURSOS

Postgrado de TV Digital en la Universidad de Palermo. **Curso de Desarrollo Profesional "DISPOSITIVOS MOVILES MULTIPROPOSITO", en AFCEA Argentina**

35 CARTA DE LECTORES

Un comentario a nuestro editorial anterior.

36 LAS OTRAS YERBAS

Tres marcas sobre el papel.

Acertijos. Trivias