



## REVISTA ENTELEQUIA

Año XX Número 169

Julio 2007

**Fundador:** Mario Massouh**Directora Editora:** Julieta Massouh

Colaboran en este número:

**Columnistas y Colaboradores:**

Ing. Norberto Heyaca, Dr. Agustín Monteverde; Magister Ing Luis Valle, Ing. Alberto Fabotto, Ing. Juan Carlos Guidobono; Lic. Pablo Enrique Re, Ing. Hernán Huergo

**Diseño y Diagramación:** Gabriela de la Rúa**Redacción, administración y publicidad:**

Wineberg 2555 1 F (1636) Olivos/

Bs As/ Argentina

Tel. :(+ 54-11) 4711-1800

e-mail: [entelequia@revistaentelequia.com.ar](mailto:entelequia@revistaentelequia.com.ar)

Aparece mensualmente

Precio de tapa \$ 10

Entelequia está registrada como marca en el Registro Nacional de la propiedad Intelectual, con el número 1.641.144. Los artículos firmados son responsabilidad del autor y no expresan necesariamente la opinión de Entelequia.

Se permite la reproducción de los artículos, solamente mencionando la fuente de manera expresa.

ISSN 0328-2547

**2 CARTA EDITORIAL****3 INFORME ESPECIAL****GOBIERNO ELECTRÓNICO****I- GOBIERNOS DIGITALIZADOS O GOBIERNOS PARA LA ERA DIGITAL****Por Ingeniero Norberto Emilio Heyaca**

El correcto empleo de la tecnología hace más eficaces y eficientes a las organizaciones, sean estas privadas o públicas. Sin embargo para unas y otras el éxito de su gestión en los años por venir no dependerá solamente del aprovechamiento de la tecnología para hacer mejor lo que ya están haciendo

**II- EN EL UMBRAL DE UNA NUEVA DEMOCRACIA****Por Ing. Esteban di Tada**

A medida que se difunde el uso de Internet en las áreas de comercio, de educación y de comunicaciones en general, es natural que aparezca la idea de extender su uso a otras actividades sociales, como por ejemplo la elección de autoridades en los sistemas democráticos de gobierno

**15 ECONOMIA****EL CAMBIO DEL CONTEXTO INTERNACIONAL****VIENTO..., PERO NO DE COLA****Dr. Agustín A. Monteverde**

El llamado "viento de cola" que impulsó nuestra economía en estos años fue el resultado de una extraordinaria coincidencia de varias cuestiones excepcionales de origen externo

**18 ANALISIS DE MEDIOS****EL GOBIERNO ELECTRÓNICO, EL PERIODISMO Y LAS CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN PÚBLICA****Por Lic. Pablo Enrique Ré**

Los gobiernos pueden utilizar las *tecnologías de la información y la comunicación* (TIC) como herramienta de gestión. Ya sea en acciones de administración, de comunicación o bien, como herramienta de transacción

**22 DEBATES****EL FUTURO DE LAS COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS ARGENTINAS  
LOS GRANDES TEMAS PENDIENTES****Por Ing. Luis Valle**

En un año electoral es oportuno que nos preguntemos cuáles serán las alternativas de políticas de Estado para el futuro de las comunicaciones electrónicas que se ofrecerán a la opinión pública.

**27 CONGRESOS****USUARIA 2007- "CONSTRUYENDO LA AGENDA DIGITAL PARA UNA ARGENTINA COMPETITIVA"****Por Ing. Hernán Huergo, presidente de USUARIA, especial para Entelequia****29 CAMARAS****CADIEEEL - CICOMRA - CESSI****32 CURSOS - CONFERENCIAS**

**COMUNICACIONES EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN; CURSO DE TV SOBRE BPL EN LA UP; EL AGOTAMIENTO DE LAS DIRECCIONES IPV4, WIMAX LATINOAMERICA 07 / 2ª EDICIÓN**

**35 NOVEDADES NOTICIAS Y OTRAS YERBAS**

La factura electrónica será obligatoria para más empresas de servicios; Claves para Tener un Equipo de Trabajo Móvil Exitoso El negocio de Contact Centres  
LAS OTRAS YERBAS: Tres marcas sobre el papel. Tres acertijos. Trivias