



Observatorio

Los servicios de información y el retorno de la inversión: cómo llegar a conocerlo

Margarita Taladriz-Mas

Comprender la economía de la cultura como vía para salir de la crisis

Pau Rausell-Köster

Artículos

Información personal: la nueva moneda de la economía digital

J. L. Gómez-Barroso y C. Feijóo-González

Estudio longitudinal de las formas de intercambio de información en las empresas españolas

F. J. Martínez, A. Padilla, A. R. Del-Águila y M. García

Usos socioeconómicos de las TIC relacionados con el empleo en Europa

Begoña Ballesteros-Carrasco

Impactrimonio: tecnologías de la información aplicadas a la valoración del impacto económico de la cultura

P. Rausell, V. Coll, R. Abeledo y F. Marco

Entrevistas periodísticas y textos declarativos: un procedimiento de análisis y recuperación documentales basado en modos de búsqueda pronominal

Antonio García-Gutiérrez

La comunicación como factor clave en la implantación de la responsabilidad social corporativa: el caso de *Crédit Agricole España*

P. Aceituno, R. Cea, J. L. Casado y C. Ruiz-De-Azcárate

Análisis

La aportación de valor en tiempos de crisis

Josep-Maria Rodríguez-Rovira

La información en la economía del conocimiento: retos y oportunidades para España

Alberto Urueña-López y Antonio Hidalgo-Nuchera

La información como bien económico: reflexiones sobre la crisis financiera de 2008

Josep Cobarsí, Agustí Canals y Eva Ortoll

Cybermedia economics: revenue model and sources of financing

María-Nereida Cea-Esteruelas

Uneix: el sistema de información interuniversitario de Catalunya

Joan Bravo-Pijoan



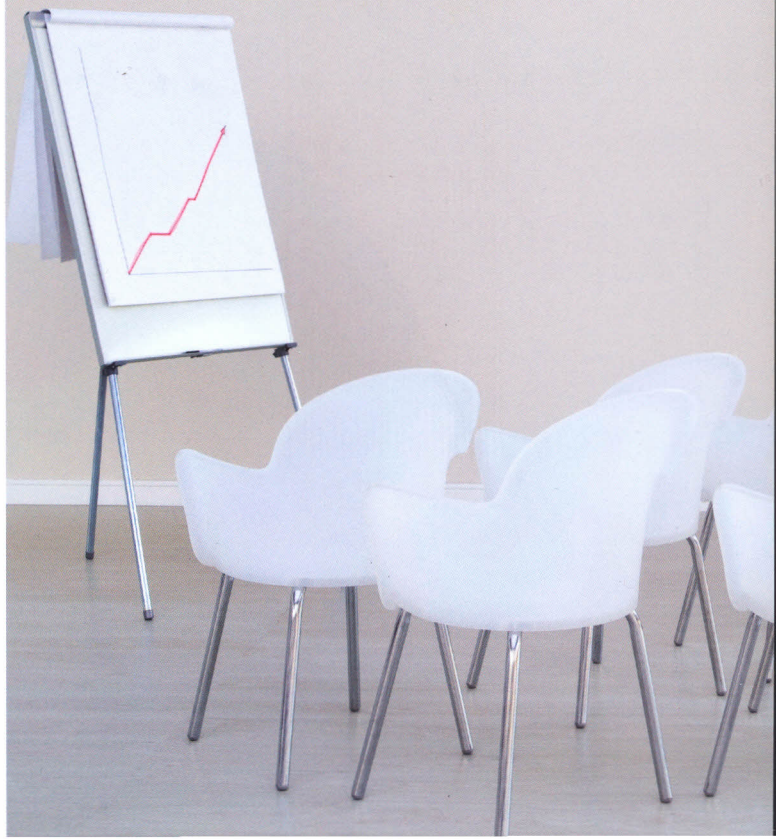
EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

Revista internacional científica y profesional sobre documentación, comunicación, bibliotecas, sistemas y tecnologías de la información.



Economía DE LA INFORMACIÓN

11:24 AM - OPTIMUM PRICE



BASES DE DATOS

Academic search premier (Ebsco)

<http://www.ebscohost.com/academic/academic-search-premier>

Compludoc (Universidad Complutense de Madrid)

<http://europa.sim.ucm.es/compludoc/>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469

Economía y negocios (Ebsco)

<http://www.ebscohost.com/academic/economia-y-negocios>

Francis (Inist)

<http://www.inist.fr/spip.php?article23>

ISI Social science citation index, Social SCI, WoS (Thomson Reuters)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci/

Impact Factor 2012 = 0,439

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec/>

ISOC, Índice español de ciencias sociales y humanidades (Iedcyt)

<http://bddoc.csic.es:8080/ver/ISOC/revil0721.html>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<http://www.ebscohost.com/public/information-science-technology-abstracts>

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Pascal (Inist)

<http://www.inist.fr/spip.php?article22>

Scopus (Elsevier) Scimago Journal Rank 2012 = 0,279

<http://www.scopus.com>

CATÁLOGOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS

Argos-Bolsum (GVA, Generalitat Valenciana)

http://www.pre.gva.es/argos/es/contenido_general/recursos/bolsum/

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?folio=6772>

In-Recs, Revistas españolas de ciencias sociales Grupo EC3,

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica,

Universidad de Granada

<http://ececubo.ugr.es/ec3/Documentacion.html>

Registros bibliográficos para bibliotecas públicas españolas

(Rebeca)

<http://www.mcu.es/bibliotecas/MC/Rebeca/>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

MetaPress (2000-)

<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/>

ALPSP Learned journals collection (ALJC) (2011-)

<http://aljc.swets.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-embargo 1 año)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

Library, information science & technology abstracts with full text

(2000-embargo 1 año)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Academic search complete (2000-embargo 1 año)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=633>

Business source complete (2000-embargo 1 año)

<http://www.ebscohost.com/academic/business-source-complete>

El profesional de la información (1992-embargo 2 años)

<http://elprofesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

SwetsWise (2000-)

<https://www.swetswise.com>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldelainformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi->

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldelainformacion.com>

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Tema central: Economía de la información

OBSERVATORIO

- 281 **Los servicios de información y el retorno de la inversión: cómo llegar a conocerlo**
Margarita Taladriz-Mas
- 286 **Comprender la economía de la cultura como vía para salir de la crisis**
Pau Rausell-Köster

ARTÍCULOS

- 290 **Información personal: la nueva moneda de la economía digital**
José-Luis Gómez-Barroso y Claudio Feijóo-González
- 298 **Estudio longitudinal de las formas de intercambio de información en las empresas españolas**
Francisco-José Martínez-López, Antonio Padilla-Meléndez, Ana-Rosa Del-Águila-Obra y Mercedes García-Ordaz
- 304 **Usos socioeconómicos de las TIC relacionados con el empleo en Europa**
Begoña Ballesteros-Carrasco
- 309 **Impactrimonio: tecnologías de la información aplicadas a la valoración del impacto económico de la cultura**
Pau Rausell-Köster, Vicente Coll-Serrano, Raúl Abeledo-Sanchis y Francisco Marco-Serrano
- 315 **Entrevistas periodísticas y textos declarativos: un procedimiento de análisis y recuperación documentales basado en modos de búsqueda pronominal**
Antonio García-Gutiérrez
- 326 **La comunicación como factor clave en la implantación de la responsabilidad social corporativa: el caso de *Crédit Agricole España***
Pedro Aceituno-Aceituno, Ramiro Cea-Moure, José-Luis Casado-Sánchez y Carmen Ruiz-de-Azcárate-Varela

ANÁLISIS

- 333 **La aportación de valor en tiempos de crisis**
Josep-Maria Rodríguez-Rovira
- 339 **La información en la economía del conocimiento: retos y oportunidades para España**
Alberto Urueña-López y Antonio Hidalgo-Nuchera
- 346 **La información como bien económico: reflexiones sobre la crisis financiera de 2008**
Josep Cobarsí-Morales, Agustí Canals y Eva Ortoll
- 353 **Cybermedia economics: revenue model and sources of financing**
María-Nereida Cea-Esteruelas
- 363 **Uneix, el sistema de información interuniversitario de Catalunya**
Joan Bravo-Pijoan

AGENDA

372 INFORMACIÓN PARA LOS AUTORES