

Año
XXXII
200

Heladería • Panadería[®]

LATINOAMERICANA

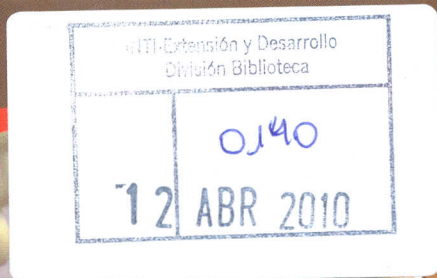


■ SIGEP ■ Copa Mundial de la Heladería ■ Europain ■ Maracuyá ■ Cuerpo y textura en helado ■
■ Chocolate ■ Estevia ■ Frutos secos ■ Pastas alimenticias ■ FITHEP ■ Copa Louis Lesaffre ■ Gala Bastien ■

ISSN 0328-4166

www.publitech.com

GHELCO



Calidad y sabor

www.ghelco.com

VIETES 1743 (1275) BUENOS AIRES - ARGENTINA TEL/FAX: (5411) 4302-0794 4301-8079
MATERIAS PRIMAS PARA HELADERÍAS Y CONFITERÍAS

Editorial

- 8** **200 ediciones, algo para decir**
Prof. Ana María Galibert

Ferias

- 14** **Sigep, la respuesta frente a la crisis**
Hubo una alta representatividad empresaria y una fuerte presencia internacional
- 24** **La Argentina obtuvo el 3° puesto en "La Copa Mundial de Heladería 2010"** Fue en Sigep, el pasado mes de enero
- 28** **FITHEP 2011, cómo se construye una feria**
Algunas reflexiones sobre lo que vendrá
- 36** **Europain 2010**
El Salón Mundial de la Panadería, Pastelería, Heladería, Chocolatería y Confitería brillará del 6 al 10 de marzo en París
- 40** **Copa Louis Lesaffre: el camino al 2012**
Ya está abierta la inscripción para la cita de los mejores panaderos del mundo
- 41** **Se aproxima la Gala Bastien 2010**
Se realizará en los salones de Casapiedra, Santiago de Chile, el martes 13 de abril

Ingredientes

- 42** **El maracuyá: una fruta que apasiona**
Su sabor se difunde en la elaboración de helados, mousses y postres
- 46** **Cuerpo y textura en helados**
Ing. Lucio A. Basso - Laboratorios Basso S.A.

Empresas

- 50** **CALSA**
Inauguró la nueva sede de su Escuela de Panadería. Es un ámbito para brindar capacitación en temas relacionados con la industria
- 51** **Rich's®**
La empresa líder mundial en la elaboración de productos alimenticios continúa ampliando su gama de productos en nuestro país
- 52** **Lodiser**
Línea de baños de repostería Lodiser Alpino: el arte de combinar sabores y colores
- 53** **Industrias Zunino**
Cambió de domicilio. Desde el 1° de diciembre atiende en nuevas instalaciones
- 54** **Plásticos Lavalleja**
Cambió de domicilio
- 54** **Danisco**
Inauguró su laboratorio de microbiología en América del Sur
- 55** **Distribuidora Manno**
Recibió un premio de Dart Sudamericana por su volumen de ventas
- 55** **Unilever Foodsolutions**
Fue reconocida en el Congreso de la World Association of Chefs Society
- 56** **Universal Group y Cromus**
Una sociedad para el éxito de sus clientes. Ambas empresas introducen tecnología e innovación en el mercado argentino

Responsabilidad social

- 62** **Comercio justo y sustentabilidad en el sector del chocolate**
Los consumidores demandan cacao obtenido en forma sustentable y justa

200 puertas abiertas para la comunicación publicitaria

El mensaje publicitario es parte constitutiva del fenómeno de la comunicación. En estas 200 ediciones de Heladería Panadería muchos anunciantes han sabido llegar a sus públicos objetivos a través de sus páginas, han presentado innovaciones tecnológicas, comunicado novedades en materias primas, desarrollado proyectos y ampliado su participación en el mercado. Todo ello fue posible porque Heladería Panadería llega a quienes deben leerla y porque el universo de anunciantes ha sabido querer, valorar y fortalecer una publicación técnica necesaria para el crecimiento del sector.

Pág. 10

Mercados 70

Pastas alimenticias

Ing. Alim. Elizabeth Lezcano - Dirección de Industria Alimentaria y Agroindustrias

Nutrición y salud

58 El chocolate amargo

Ese saludable objeto de deseo

66 La estevia: el edulcorante natural que despierta el interés mundial

Está próxima su autorización en la Unión Europea

68 Frutos secos: ricos y saludables

Consumir un puñado varias veces por semana puede proteger de varias enfermedades

76 Guía de Proveedores Anunciantes

Indice de Anunciantes

ACONQUIJA REFR.	31	MAGLA	69
ARANZANA	56	MANNO	71
AUTOQUEM	32	MATERIA PRIMA	22
BRIGEL	RT, 1	MC DISTRIBUIDORA	22
CAVIWA	68	MEDELINOX	23
CONFIGRAF	37	MEDIÑA	67
CORDIS	17	MONDINO	12
CRYMA	44	NUEVOS SABORES	59
DORE	48	OLIVOS REFRIGERACION	58
EUROMAC	3	PARPEN	33
EUROPAIN	39	PLASTICOS LAVALLEJA	31
FAME	65	POLARTIK	74
FENIX	64	PULVER	RCT
FRASCONA	47	REPOSTAR	50
FRUTARGEN	43	RICH	CT
GALA BASTIEN	63	RILO	73
GELI & CO	57	RINNA	17
GERGAL	12	SABORES	38
GHELCO	T	SAF	6
GODFRID	7	SAN IGNACIO	12
GRANOTEC	13	SAN TELMO	12
HAYCABA	31	SIMES	35
INDUAL	53	TAGLIAVINI	31
LA GONDOLA	60	TALLERES AENE	21
LAB. BASSO	49	UNIVERSAL GROUP	2
LACTOCREM	9	VACALIN	19
LAREU	45	VALSA	75
LEDEVIT	65	ZUNINO	35
LODISER	61		

Staff

Director: Néstor E. Galibert
 Directora Editorial: Prof. Ana María Galibert
 Relac. Internac.: Prof. M. Cristina Galibert
 Dirección Técnica: M.V. Néstor Galibert (h)

Dirección, Redacción y Administración

Av. Honorio Pueyrredón 550
 (C1405BAP) Bs. As. - Argentina
 Tel. y Fax: (54-11) 4903-9600 (rot.)
<http://www.publitec.com> - info@publitec.com.ar
 C.U.I.T. N° 30-51955403-4

En Brasil: Rua Amaro Cavalheiro, 28
 Pinheiros - SP - Cep: 05425-010
 Tel: 11 - 3813-1808 - Cel: 11 - 9892-9123
publitecbrasil@terra.com.br - www.publitecbrasil.com.br
 Esta revista es propiedad de Publitec S.A.

Impresión

GRAFICA PINTER S.A.
 México 1352/55 (C1097ABB) Buenos Aires
 Tel./Fax: (54-11) 4381-1466
graficapinter@graficapinter.com.ar

Visite nuestras revistas on-line: www.publitec.com

Publitec es miembro de:



I.S.S.N. 0328-4166. Registro de Propiedad Intelectual N° 457863
 Impuesto a las Ganancias N° 15185/010/9. I.V.A.: Responsable Inscripto. C.U.I.T. N° 30-51955403-4.