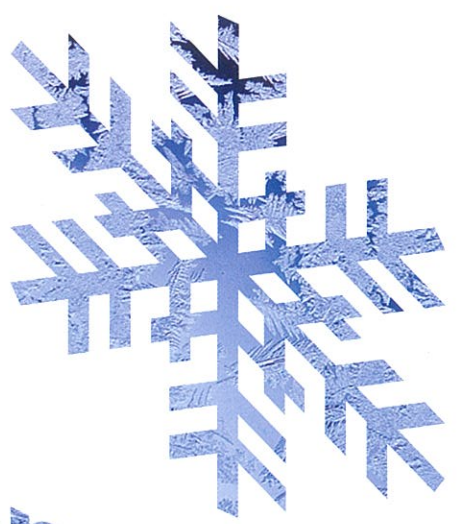


**VIENI CON TUO**

30 pesos



**Compañía  
Internacional  
de Viajes  
Global**



g consolidado:  
is de la corona

rk, cambio  
bo en el  
nto preciso

ara qué  
nkedIn?

ocio de  
reficios  
ujeres

eado.com, los  
del discurso



0 1 1 2 2

# Septiembre 2011 |

## Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

## Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

## Colaboran en este número

Leandro Africano

Gustavo Baiman

Rubén Chorny

María Teresa Lavayén

Mauro Maciel

Andrea Miranda

Hernán Murúa

Leticia Pautasio

Javier Rodríguez Petersen

Carlos Scavo

## Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

## Portada

Lorenzo Shakespear

## Diagramación

Diego Gorzalczy

## Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

## Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

## Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

## Gerencia de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

## Centro de información

info@mercado.com.ar

Perú 263, 2° piso (c1067aae) Ciudad

Autónoma de Buenos Aires Tel: 5166-9400

Fax: (54-11) 5166-9445

## 3 Anticipo

Otra visita al Olimpo de las marcas.

## 4 Contenidos

## 6 Mercado digital

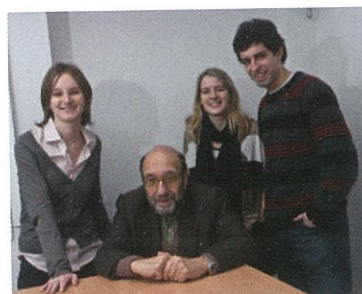
## 8 Foco

## 12 Opinión

La nueva ruta del comercio mundial.

## 14 Ideas y debates

Chequeado.com, fiscales del discurso.



## 18 ANÁLISIS Entrevista

Paul Rooke *Chairman & CEO* Lexmark International. Cambio de rumbo en el momento preciso.



## 22 Perspectiva

- 22 | Claves para entender la informalidad laboral.
- 28 | Ranking consolidado. Las joyas de la corona.
- 32 | La mayor dependencia fiscal condicionó el voto provincial.

## 38 PORTADA

Comienza el largo invierno global.

## 44 Escenario global

La crisis mundial se encamina hacia una etapa más peligrosa.

## 46 Informe

¿Para qué sirve LinkedIn?

## 60 ESTRATEGIA Empresas

- 60 | La biotecnología, actor imprescindible en la economía global.
- 66 | Speed Graphics. Imágenes en alta definición.
- 68 | El estratégico negocio de dar beneficios a la mujer.



- 71 | Intenso trabajo por la inclusión social.
- 74 | El gran cambio en la industria farmacéutica.
- 76 | Protagonistas.

## 80 Redes sociales

80 | Las mil formas de buscar en la Web.



- 82 | ¿Canales de comercio electrónico?
- 84 | Bancos: acceso a la generación C.
- 88 | Los clientes, ¿adictos digitales?

**90 Alta gerencia**

90 | Nuevo modelo de la empresa global.  
 94 | Transparencia de las ONG.  
 96 | Los vínculos entre persona y organización.

**98 Marketing**

98 | Si todos están en marketing, ¿quién es el responsable final?  
 102 | Probadores virtuales e innovación en el *retail*.  
 104 | El "momento cero de la verdad".

**109 DOSSIER**

Gestión de cobranzas. + créditos - morosos = actividad.

**119 ANIVERSARIOS**

125 años de Avon. La tradición de dar el poder a la mujer.

**122 TECNOLOGÍA**

122 | Una nueva era audiovisual. La imagen al alcance de sus manos.  
 124 | La tecnología impacta en los centros de salud.  
 126 | La inversión -¿o el gasto?- en TI.  
 128 | EE.UU. frena una compra de US\$ 39.000 millones.

**130 Colofón**

Gobiernos y obesidad.

**Las joyas de la corona****28**

Las 15 empresas seleccionadas en este informe figuran entre las mejores de toda la década pasada (balances de 10 años), y sus ventas anuales las colocan en buen lugar entre "Las 1000 que más venden". Son relevantes en "El Olimpo de las marcas", la percepción de calidad en el mundo del *BtoB*. Figuran entre las socialmente responsables y, algunas, entre las que más se preocupan por el ambiente.

**Comienza el largo invierno global**

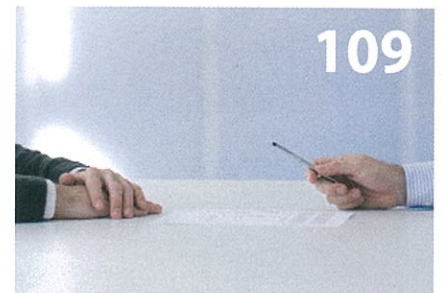
La economía mundial ha ingresado a una era de crecimientos anémicos, estancamientos y recesiones. Lo hace de manera heterogénea: los países centrales están a la vanguardia del proceso mientras las áreas emergentes todavía se expanden a ritmos elevados, incentivando fantasías acerca de los nuevos capitalismos periféricos salvadores del sistema.

**¿Para qué sirve LinkedIn?**

Esta red ya cuenta con 120 millones de usuarios. La Argentina está dentro del *top 15* en el mundo en cantidad de perfiles registrados, con un total de 1,1 millones de personas que cargaron su CV. LinkedIn se ha convertido desde su salida a la bolsa este año en la red social profesional por excelencia, obteniendo esa catalogación por parte de los mercados.

**Gestión de cobranzas. + créditos - morosos = actividad**

Con el crecimiento de la economía se verifica un alza del crédito doméstico y una baja de la morosidad. En consecuencia, las empresas de gestión de cobranzas mantienen sus niveles de actividad, aunque no los de rentabilidad, producto de las subas salariales.

**La biotecnología, actor imprescindible en la economía global**

La compañía suiza Syngenta presentó recientemente en EE.UU. su plataforma de negocios de cara a 2012 haciendo hincapié en que el mundo del agro ya no es ni siquiera similar a lo que fue hasta hace pocos años. La tecnología, los nuevos agroquímicos y la genética revolucionan el mundo de los *commodities* para alcanzar volúmenes de producción hasta ahora desconocidos.