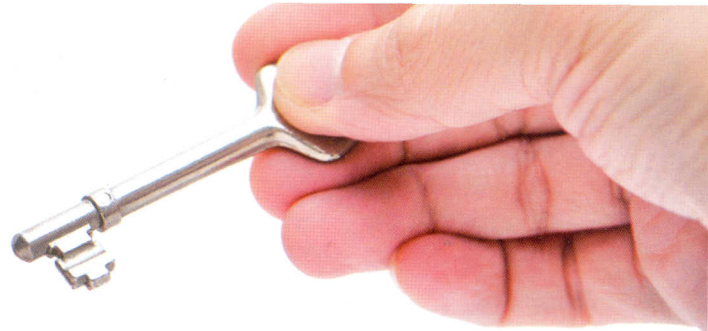


30 pesos

www.mercado.com.ar  
**Mercado**



# Cómo se rinde cuentas en RSE

**Abril 2011** Banca VIP:  
tras los clientes  
de altos ingresos

En agroquímicos,  
la demanda  
de alimentos  
impulsa el crecimiento

La minería es un  
pilar de la economía

El próximo gobierno  
tendrá que apagar  
el piloto automático

Ranking 2011: los 100  
primeros exportadores

10 sobresalientes  
en informes de responsabilidad



# Abril 2011 |

## Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

## Secretaría general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

## Colaboran en este número

Leandro Africano

Gustavo Baiman

María Teresa Lavayén

Mario Lia

Mauro Maciel

Andrea Miranda

Hernán Murúa

Leticia Pautasio

Javier Rodríguez Petersen

Carlos Scavo

## Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

## Portada

Lorenzo Shakespear

## Diagramación

Diego Gorzalczy

## Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

## Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

## Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

## Gerencia de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

## Centro de información

info@mercado.com.ar

Perú 263, 2° piso (C1067AAE) Ciudad

Autónoma de Buenos Aires Tel: 5166-9400

Fax: (54-11) 5166-9445

## 5 Anticipo

Next Generation Marketing.

## 6 Mercado digital

## 8 Contenidos

## 12 Foco

## 14 Opinión

La triple tragedia de Japón.

## 18 Ideas y debates

El capitalismo, entre reformas a largo plazo o control estatal.

## 22 ANÁLISIS

### Entrevista

Juan José Almagro García, de Mapfre.

"Lo que de verdad cuesta es la irresponsabilidad social".

## 24 Perspectiva

24 | El próximo Gobierno tendrá que apagar el piloto automático.

28 | Ranking: los 100 principales exportadores.

## 30 ESTRATEGIA

### Informe

Agroquímicos y semillas. La demanda de alimentos impulsa el crecimiento.



## 44 Empresas

44 | Hunter Douglas. Escenas detrás del cortinado.

48 | Softtek. Ser líder entre los grandes.

50 | Protagonistas.

## 54 Alta gerencia

54 | Complejidad de la gestión del cambio.

60 | El MBA en la encrucijada.

## 62 Marketing

Dos caminos al éxito.



## 64 FINANZAS

Banca VIP. Tras los clientes de altos ingresos.

## 80 TECNOLOGÍA

80 | "Smart" IBM. Sí, es tecnología, pero con mucha estrategia de negocio.

82 | Citrix. Hacia un mundo virtual.

## 84 PORTADA

84 | Cómo se rinde cuentas en RSE.

86 | Los 10 sobresalientes.

89 | Un debate con dos dimensiones.

90 | ¿Moda o práctica bien establecida?

92 | No es patrimonio de algunos, pero es obligación de todos.

93 | Banco Galicia. Gestión estratégica de la RSE.

94 | Manpower Argentina.

Herramienta para mejorar la gestión.

96 | El desafío de rendir cuentas.

98 | La responsabilidad social bien entendida.

100 | Comité de evaluación.

101 | La visión es la columna vertebral.

102 | Telecom. Un ejercicio de mejora continua.

103 | GM. Consecuencia de la gestión sustentable.

104 | Natura. Hacia la concepción de un nuevo capitalismo.

105 | Coca-Cola. Sustentabilidad, eje esencial y estratégico.

120 | Sesa Select. Compromiso con el bienestar comunitario.

121 | Arcor. Camino que ha de ser integral y estratégico.

122 | Informes de RSE. Garantía de transparencia y herramienta de comunicación.

128 | Nestlé. Prácticas sustentables fortalecen la imagen.

130 | "Relación carnal" entre el mundo empresario y el sistema educativo.

### 134 DOCUMENTO

Diversificación, el conjuro en pos del equilibrio económico.

### 138 DOSSIER

138 | La minería es un pilar de la economía.

140 | Barrick. Actividad que puede cambiar a una región.

142 | Mina El Indio. El fin de la explotación es también una oportunidad.

144 | Minera Alumbra. La empresa aporta más de 70% de la recaudación de Catamarca.

146 | YMAD. Oro y plata para el mercado local.

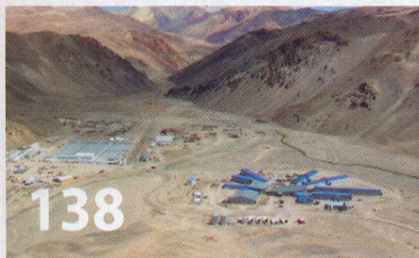
148 | En busca de la licencia social.

152 | Una organización única en su género.

### 154 Colofón

Rusia es la gran ganadora de las crisis mundiales.

## La minería es un pilar de la economía

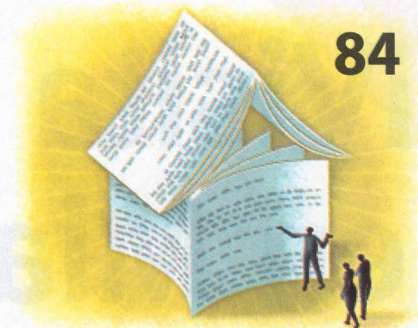


138

El titular de la Cámara Argentina de Empresas Mineras, Manuel Benítez, repasa los principales temas de la agenda de una actividad que de un año a otro debió madurar en diversos aspectos porque no se tiene una larga tradición. El objetivo a mediano plazo es dar a conocer en detalle las actividades de sus miembros y la importancia que tiene el sector.

## Cómo se rinde cuentas en RSE

Se acentúa la tendencia de las empresas que hacen Responsabilidad Social Empresarial, a presentar informes anuales que exceden la clásica memoria y balance de antaño. Porque en la rendición de cuentas, también se presentan los resultados en materia de RSE y en todo tipo de programas de sustentabilidad.



84

## Los 10 sobresalientes

86

La versión 2011 de los casos más valiosos a destacar en materia de informes periódicos sobre RSE y sustentabilidad, tras ardua tarea del comité evaluador, dio como resultado un pelotón de empresas de primera línea que se destacan con perfiles nítidos. La decisión no fue nada fácil: al menos otras seis empresas quedaron cerca antes de resignar aspiraciones a figurar.

## Banca VIP Tras los clientes de altos ingresos

Cada vez más entidades financieras buscan tentarlos con mejores beneficios y atención personalizada. Se entiende: son los más rentables. La atención personalizada es la clave, según los ejecutivos de los bancos encargados de implementar esta estrategia. Además, auguran una nueva segmentación del mercado.



64

## El próximo Gobierno tendrá que apagar el piloto automático



24

Eduardo Levy Yeyati cree que el colchón que habían forjado las principales medidas de la poscrisis ya se desinfló. Y que eso implica que el que asuma en diciembre deberá "hacer política". Los desafíos: regresar del mejor modo posible al mercado de capitales para poder soportar el déficit de cuenta corriente, reducir la inflación y diseñar una política industrial.