

30 pesos



Anuario de los
Recursos Humanos

La gestión del talento

Marzo 2011

La Argentina es "un paciente energético con pronóstico reservado"

En calidad, lo mejor está todavía por venir

Experiencia de marca. Ser o no ser "cool"

Empresas buenas, malas, confiables

Pensar a largo plazo implica una visión, un rumbo y ser flexible



Marzo 2011 |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaría general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Gustavo Baiman

María Teresa Lavayén

Mauro Maciel

Andrea Miranda

Leticia Pautasio

Javier Rodríguez Petersen

Carlos Scavo

Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

Portada

Lorenzo Shakespear

Diagramación

Diego Gorzalczany

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

Centro de información

info@mercado.com.ar

Perú 263, 2° piso (c1067aae) Ciudad

Autónoma de Buenos Aires Tel: 5166-9400

Fax: (54-11) 5166-9445

4 Contenidos

6 Anticipo

Cómo se rinde cuentas en RSE.

8 Foco

12 Opinión

Nuevo modo de gestionar el talento.

14 Ideas y debates

China como fuente de inspiración.

16 ANÁLISIS Perspectiva

"Un paciente energético con pronóstico reservado".

20 ESTRATEGIA Portada

20 | Talento, el imperativo de la innovación permanente.

26 | Otra redefinición de capital humano.

28 | Retener gente clave en tiempo de cambio.

30 | La clave es medir si mejora el desempeño.



32 | Cuaderno de bitácora del talento y también de los recursos humanos.

42 | La estratégica misión de cazar y de proteger talentos.

50 | Entre la búsqueda de talento y las nuevas reglas de juego.

56 | Equilibristas del mercado, entre la oferta y la demanda.

60 | Telecom. Proyectos vanguardistas en temas de capital humano.

61 | Deloitte. El rol del líder en el desarrollo del talento.

62 | Capacitación multimedia.

63 | Nueva normalidad: alto desempleo a largo plazo.

64 | Coca-Cola. "La generación Y tiene mucho para enseñar".

66 | Unilever. Hacia un papel más estratégico.

68 | Kimberly Clark. Un compromiso con los jóvenes y con las madres.

70 | Procter & Gamble. Verdadero modelo de ascenso profesional.

71 | Ford. El equilibrio entre la vida laboral y social.



72 | Roche. La política es crecer dentro de la empresa.

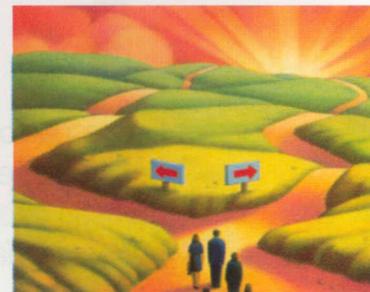
74 Empresas

74 | Natura. Pensar a largo plazo implica una visión, un rumbo y ser flexible.

78 | Protagonistas.

82 Alta gerencia

82 | Nuevos caminos hacia la reinención del *management*.



84 | Warren Bennis, el padre del liderazgo.

86 | Empresas buenas, malas, confiables.

100 Marketing

Experiencia de marca. Ser o no ser "cool".

96 TECNOLOGÍA

Llegó la hora de la virtualización.

98 VIDA PRIVADA

Sheraton Salta. Eventos corporativos de altura.



100 DOSSIER

100 | Calidad. Lo mejor está todavía por venir.

108 | Calidad, un proceso indetenible.

110 | ¿Capitalizaremos lo que 2010 nos dejó?

111 | "La certificación de calidad necesita una renovación".

115 | Lo Jack. La calidad perpetúa la salud del negocio

116 | Servicios de consultoría con foco en lo ambiental y en salud.

122 Colofón

Sustentabilidad. De moda a estrategia.

Empresas buenas, malas, confiables



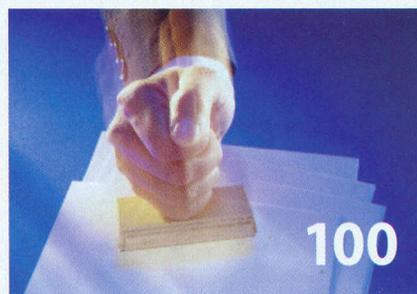
Las firmas de todo tamaño arriesgan su reputación cada día. Por bien que parezcan andar las cosas –ganancias crecientes o productos exitosos– un peligro serio puede en un instante dañar el prestigio de una compañía y arrojar sus negocios a un remolino del cual le costaría años salir. Ni siquiera una buena función de relaciones públicas alcanza ya para proteger la imagen.

"Un paciente energético con pronóstico reservado"

Hace ya casi dos años, ocho ex secretarios de Energía elaboraron un crítico documento para reclamar una política de Estado para el sector. Hoy la situación no mejoró: las reservas de gas caen drásticamente, crecen los subsidios, aumentan las importaciones y la balanza de combustibles pasó a ser deficitaria. Los ex funcionarios dicen que hay futuro, pero con otras señales.



Calidad: 5º investigación anual Lo mejor está todavía por venir



Es muy alto el porcentaje de empresas certificadas, desde las más pequeñas hasta las más grandes. Al ampliar la indagación a los que todavía no han certificado, se comprueba un entorno de conocimiento y respeto por el sistema de normas de calidad, que preludia que muchas otras empresas seguirán: más o menos pronto por este sendero.

Experiencia de marca. Ser o no ser "cool"

Una reciente investigación revela cuáles son las marcas más notorias del planeta. El vocablo, del lenguaje coloquial estadounidense, se ha globalizado y permite hoy entender cómo las compañías, sus productos y servicios, se posicionan en la mente de los consumidores. El estudio indagó sobre la distancia que hay entre esas empresas y las propias de los encuestados.



Talento, el imperativo de la innovación permanente



El mundo del capital humano de las organizaciones presenta algunas condiciones particulares de estructura, mientras que el entorno turbulento obliga a no desatender los temas más urgentes de la coyuntura. A lo largo de ese continuo, se sitúan los temas que dan vida a la agenda y las acciones tácticas y estratégicas de los equipos de RR.HH. de las compañías locales.