

25 pesos

Una economía  
sin rumbo

# Mercado

www.mercado.com.ar



Enero 2011

El cachetazo de  
la mano invisible

Crear y mantener  
valor, más allá de  
los mitos y modas

Más transparencia,  
eje central en la  
agenda de auditoría

Opciones de hierro  
en marketing móvil

Las posibilidades  
más allá de los  
pronósticos

## Los 100 protagonistas



9 770325 068009

## Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

## Secretaria general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Gustavo Baiman

María Teresa Lavayén

Mauro Maciel

Leticia Pautasio

Javier Rodríguez Petersen

Carlos Scavo

## Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

## Portada

Lorenzo Shakespear

## Diagramación

Diego Gorzalczany

## Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

## Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

## Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

## Gerencia de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

## Centro de información

info@mercado.com.ar

Perú 263, 2° piso (c1067aae) Ciudad

Autónoma de Buenos Aires Tel: 5166-9400

Fax: (54-11) 5166-9445

## 4 Contenidos

## 6 Foco

## 13 Opinión

El cachetazo de la mano invisible.



## 14 Ideas y debates

Las normas y la práctica de la auditoría.

“La convergencia es una imposibilidad política”.



## 18 ANÁLISIS

### Entrevista

Bill Huyett, socio de McKinsey. La difícil meta de crear y mantener valor, más allá de los mitos y modas.

## 22 Perspectiva

Una economía sin rumbo.

## 26 ESTRATEGIA

### Portada

La nueva versión de los 100 protagonistas.

## 90 Observatorio de RSE

PepsiCo. Equilibrio: lo humano, ambiente y talento.

## 92 Empresas

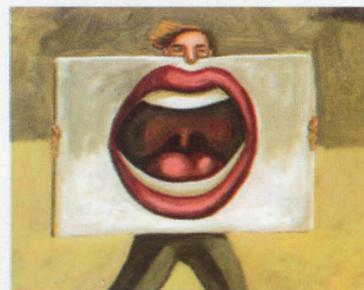
Claro. Integración operativa, la estrategia local y regional.

## 96 Alta gerencia

Las posibilidades más allá de los pronósticos.

## 100 Marketing

100 | El nuevo lenguaje del marketing.



104 | Nuevas estrategias en medios y canales directos al público.

106 | Opciones de hierro en marketing móvil.



108 | El valioso poder de una experiencia memorable.

## 110 INFORME

110 | La agenda de la auditoría. A la búsqueda de más transparencia.

114 | SMS. “Lo que estamos viendo es el pasado; el cambio, inevitable”.

116 | BDO. Recuperar el prestigio y la confianza de los inversores.

117 | Auren. Buenos profesionales marcan las diferencias.

118 | Crowe Horwath. Enfrentar los nuevos desafíos de la profesión.

119 | Razzetto, López, Rodríguez Córdoba.

La calidad garantiza la permanencia en el mercado.

120 | Grant Thornton Argentina. La profesión debe liderar los cambios.

121 | Bertora & Asociados. Independencia y calidad de servicios.

## 122 Escenario global



El auge de mercados emergentes perjudica a los países centrales.

## 130 Colofón

Una oligarquía dura de extinguirse.



## Las posibilidades más allá de los pronósticos



La mayoría de las predicciones anticipan un año favorable en términos económicos sin mayores sobresaltos. ¿Por qué pensar este paisaje en términos de inestabilidad? El contexto de negocios se ha transformado en una serie de movimientos inéditos (económicos, políticos, sociales, tecnológicos y financieros) que redefine las condiciones habituales de competencia.

## La nueva versión de los 100 protagonistas

Todos merecen un momento de gloria, aunque sea efímero. En la vida de las empresas, antiguas y jóvenes, en la de sus productos y proyectos, en la de los directivos y empresarios que sueñan proyectos y ejecutan realidades, suele aparecer ese destello de notoriedad. Que también alcanza a procesos y personajes de otros ámbitos, aunque no siempre por buenas razones.



## Una economía sin rumbo



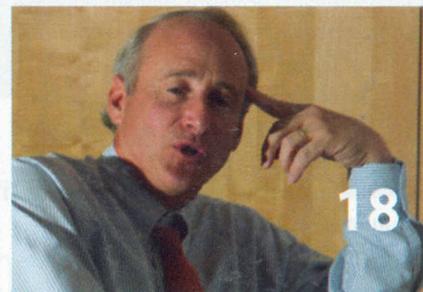
El país tiene una oportunidad histórica. Un mejor desempeño económico requiere al mismo tiempo crecimiento y mejora distributiva, y una cosa sin la otra sería insatisfactorio, o inviable. Hay una sola manera de conciliar estabilidad, crecimiento y distribución en el largo plazo: definir, cuanto antes, una estrategia de desarrollo económico y social.

## La agenda de la auditoría A la búsqueda de más transparencia

La aplicación obligatoria de las normas de convergencia contables bajo estándares internacionales permitirá que los balances de las empresas argentinas sean interpretados sin la necesidad de adaptaciones adicionales y favorecerá la transparencia. Formación de recursos, prevención de fraudes y ajuste por inflación son los temas en la hoja de ruta de los auditores.



## Bill Huyett, socio de McKinsey La difícil meta de crear y mantener valor, más allá de los mitos y moda



Hay seductoras teorías para explicar tiempos de auge y también de crisis. Que terminan derrumbadas por el peso de la realidad. Por eso la búsqueda de principios inmutables que expliquen mecanismos de creación de valor, al margen de leyendas y concepciones erróneas. La empresa está para satisfacer necesidades del cliente a la par que asegurar retorno al inversor.