

25 pesos

www.mercado.com.ar

Mercado

Los ganadores de 2011

Noviembre 2010

Néstor Kirchner, una
influencia innegable

Cómo terminará la
guerra de las divisas

Artículos para el hogar
y electrónicos: las 50
cuotas hicieron furor

Oportunidad única
porque el modelo
educativo no da más

Ahora hay nuevos
rituales y festejos



Noviembre 2010 |

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaría general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Gustavo Baiman

Patricio Cavalli

María Teresa Lavayén

Mauro Maciel

Andrea Miranda

Hernán Murúa

Cecilia Pautasio

Cintia Perazo

Javier Rodríguez Petersen

Carlos Scavo

Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

Portada

Lorenzo Shakespear

Diagramación

Diego Gorzalczy

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

Centro de información

info@mercado.com.ar

Perú 263, 2° piso (C1067AAE) Ciudad

Autónoma de Buenos Aires Tel: 5166-9400

Fax: (54-11) 5166-9445

4 Contenidos

6 Mercado digital

8 Foco

13 Opinión

13 | Una influencia innegable.



14 | Brutal alza mundial en los precios de cereales.

16 Ideas y debates

Nuevas ideas para una economía sostenible en Estados Unidos.



20 ANÁLISIS Entrevista

William H. Graves, de SunGard Higher Education. "Una oportunidad única porque el modelo educativo no da para más".

24 Perspectiva

Los nuevos rituales y festejos.

30 Escenario global

África, el irregular y multifacético camino rumbo al desarrollo.

34 ESTRATEGIA Portada

Los ganadores de 2011.

48 Empresas

48 | Un jugador de peso con la obligación de gravitar más.



50 | Una novedosa herramienta de medición.

52 | Lo central es encontrar dónde están las audiencias.

54 | Bodega Finca La Anita apuesta al crecimiento en los mercados.

56 | El foro de VMware: la tecnología virtual, una eficiente realidad.

58 En foco

Artículos para el hogar y electrónicos: las 50 cuotas hicieron furor.

64 Alta gerencia

64 | El precio de sanear el planeta.



68 | Clorox, una prudente y discreta estrategia de expansión.

70 MARKETING

70 | La resurrección de Motorola.

72 | Hay que seguir a los clientes y adelantarse a los rivales.

76 | Opciones, variantes y el problema de elegir.

79 | Entre las mujeres y la Web.

84 DOSSIER

Cómo terminará la guerra de las divisas.

90 PROTAGONISTAS**93 FINANZAS**

Barajar y dar de nuevo.

96 TECNOLOGÍA

"Agenda Digital" en San Luis. Visita al oasis tecnológico.

**98 COLOFÓN**

Futuros dueños del negocio del gas.



Los nuevos rituales y festejos

Para los observadores sociales, hay originales manifestaciones que se suman a la agenda de tradicionales celebraciones, mientras que otros valores familiares y prácticas rediseñan el modo clásico de celebrar. Surgen a lo largo del año nuevas ocasiones de reunión, oportunidades de consumo e intercambio de valores y experiencias que las marcas pueden acompañar.



24

Los ganadores de 2011

La clave de los sectores que más ganarán durante el año próximo está en el fuerte consumo interno y el empuje de la demanda de los países emergentes que más crecen, especialmente Brasil y China. Estas dos variables marcarán la diferencia entre los sectores que crecerán en ventas y producción, y lo que tendrán un año más modesto o con estancamiento en su actividad.



34

Artículos para el hogar y electrónicos Las 50 cuotas hicieron furor

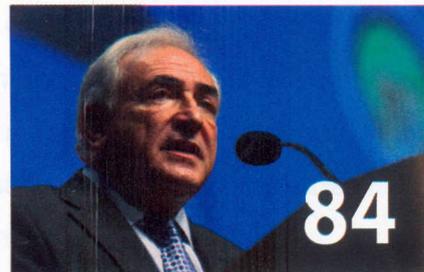


58

El crecimiento interanual de los despachos de plasmas y LCD fue exponencial. Pero también hubo importantes alzas en ventas de lavarropas y equipos de aire acondicionado. Si bien el financiamiento sin interés a tan largos plazos parece haberse agotado, seis de cada 10 empresas prevén invertir ya que se encuentran al límite de su capacidad instalada.

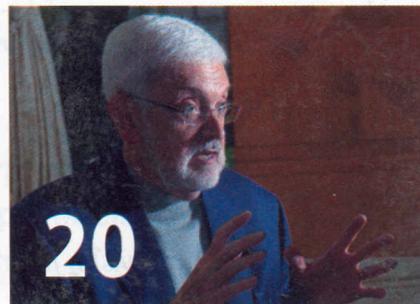
¿Cómo terminará la guerra de las divisas

China rechaza la presión y no permite que se aprecie el yuan. EE.UU., Europa y demás países ricos se preparan a imprimir moneda para comprar los bonos y títulos de esos mismos gobiernos. Lo que sin duda generará inflación en el primer mundo, y eventualmente devaluación. Las economías emergentes se defienden: no dejan flotar sus monedas e imponen restricciones.



84

William H. Graves, de SunGard Higher Education "Una oportunidad única porque el modelo educativo no da para más"



20

Durante más de 30 años fue profesor de matemáticas y autoridad en varias universidades de EE.UU. Fue entonces cuando comenzó a reflexionar sobre logros y fallos educativos; poco a poco se convirtió en referente del tema y al fin, sin abandonar su pre-ocupación por lo que llama la crisis educativa global, se instaló en el negocio de digitalizar la educación.