

25 pesos

Mercado

Las mejores empresas de la década

La performance de las que cotizan en Bolsa

Radiografía de la medicina privada

Valores de esta época. La buena vida: en busca de la felicidad

Dar la cara por la industria del cigarrillo

El management de Google, un modelo muy copiado

Toma de decisiones. Poder y peligros de la intuición



Septiembre 2010

www.mercado.com.ar



Septiembre 2010 |

Director-editor

Miguel Ángel Diez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaría general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Gustavo Baiman

Patricio Cavalli

María Teresa Lavayén

Mauro Maciel

Andrea Miranda

Javier Rodríguez Petersen

Carlos Scavo

Carlos Sueldo

Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

Portada

Lorenzo Shakespear

Diagramación

Diego Gorzalczany

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

Centro de información

info@mercado.com.ar

Perú 263, 2° piso (C1067AAE) Ciudad

Autónoma de Buenos Aires Tel: 5166-9400

Fax: (54-11) 5166-9445

3 Anticipo

Nueva visita al Olimpo de las marcas.

4 Contenidos

7 Mercado digital

8 Foco

10 Opinión

La próxima gran batalla global.

12 Ideas y debates

Banca móvil, buena solución para economías en desarrollo.

15 ANÁLISIS Entrevista

Walt M. Macnee, de MasterCard. El futuro es pago sin contacto.



18 Perspectiva

18 | Radiografía de la medicina privada.

22 | Osde, liderazgo confirmado.

24 | Medicus, la importancia del grupo humano.

25 | Omint, inversión en la prevención de la salud.

26 | Galeno, amplia oferta en calidad médica.

28 | Swiss Medical, prestaciones con infraestructura propia.

30 | Medifé, estímulo a la actividad deportiva.

31 | Staff Médico, planes flexibles y con incentivos.

32 | Diagnóstico Maipú, tecnología e investigación al servicio de la salud.

35 Escenario global (I)

Valores de esta época, en busca de la felicidad.

42 ESTRATEGIA Empresas

42 | Facundo Etchebehere, dar la cara por la industria del cigarrillo.

46 | Sergio Rocha: "El resurgimiento de GM será un caso de estudio en Harvard".

50 | Meta 4: Plataforma tecnológica para soluciones de RR.HH.

52 | Protagonistas.

56 Aniversarios

56 | Tag Heuer, 150 años puntuales.

58 | Horwath Argentina, una trayectoria de siete décadas.

60 En foco

El negocio de los pisos todavía no llegó a su techo.



66 Portada

Las mejores empresas de la década, la *performance* de las que cotizan en Bolsa.

96 Escenario global (II)

Industrias, servicios y tecnologías buscan futuro.

98 Alta gerencia

98 | Google, un modelo muy copiado.

102 | Todo sobre el poder y los peligros de la intuición.

106 | Esencia de las barreras defensivas.

108 | Cómo mejorar el gasto comercial.

110 MARKETING

110 | La llegada del *pop up*.

112 | Grupo W, estamos luchando contra nuestra propia estructura.
 114 | Lo que vi en Cannes.
 116 | Johnnie Walker, branding escocés para un público selecto.

120 TECNOLOGÍA

120 | Smartic, experiencia en voto electrónico.
 122 | Elserver, la era digital de la tercerización.

124 INFORME

Artículos de librería. Papelería y escritura lideran el consumo.

130 DOSSIER

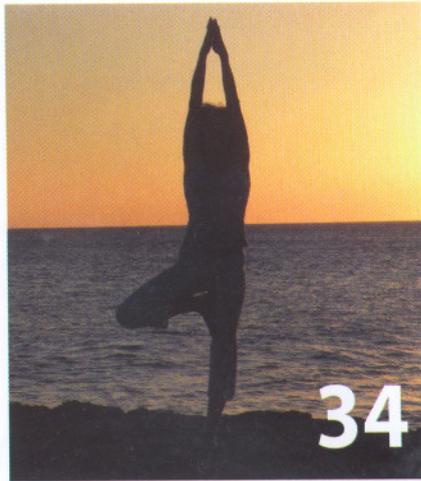
Gestión de cobranzas y recupero de deudas. La profesionalización de un sector del crédito.

146 COLOFÓN

Inseguridad ciudadana.

Valores de esta época, en busca de la felicidad

En el pasado, abordar la realidad de los mercados era mucho más simple: identificar los gustos de consumidores y sus estilos de vida se acotaba a la realidad de marcos de referencia más definidos, instituciones más estables y decisiones más previsibles y extendidas en el tiempo. Hoy, los nuevos contextos engendran signos mucho más ambiguos, escenarios menos estables, destinos más inciertos. ¿Cómo encontrar definiciones y certezas?



Las mejores empresas de la década
La performance de las que cotizan en Bolsa

Grant Thornton Argentina y Mercado presentan un ranking sobre el desempeño histórico de las mayores empresas que cotizan en bolsa en la Argentina. El trabajo –arduo y original– analiza simultáneamente la evolución de 10 indicadores. No se trata de medir a las empresas por su tamaño en valores absolutos ni tomar exclusivamente en cuenta variables como el crecimiento en ventas o la evolución de activos o inversiones, sino de analizar en conjunto, con una metodología específica y especialmente elaborada, una serie amplia de ratios y poner a competir a las empresas en una nueva dimensión.



Radiografía de la medicina privada



En la Argentina, el gasto en salud representa casi 10 puntos del PBI. Ya el año pasado superó los \$100.000 millones y crece a un ritmo que, como mínimo, viene empardando a la inflación. El sector de la medicina privada cubre, en total, a unas 4,6 millones de personas (casi 12% de la población total), que generan un gasto en salud de \$12.807 millones. En un mercado concentrado, busca crecer en nuevas áreas de negocios. Pocas inversiones, distintas estrategias y nuevos desafíos.

Gestión de cobranzas y recupero de deudas
La profesionalización de un sector del crédito

130

No es una actividad novedosa. Pero desde hace unos años, las empresas que conforman este segmento han apostado por un desarrollo formal y profesional, que les ha permitido absorber la demanda de carteras morosas de grandes clientes; bancos, telcos, retailers, utilities y empresas de servicios financieros.

Facundo Etchebehere, de Nobleza Piccardo
Dar la cara por la industria del cigarrillo



El gerente de Asuntos Corporativos de la firma se sabe y reconoce vocero de un sector controversial. Pero defiende sus principios: dice que puede hacerlo porque la industria cambió radicalmente y es más responsable. No esquiva preguntas. Y parece saber a dónde quiere ir y cómo llegar.