

Mayo 2010

El programa de los empresarios a 200 años como Nación

LAN, cuando llega el momento de la verdad

Agenda pendiente de la reforma política

Los atributos del liderazgo

Pocas empresas se animan al *corporate* 2.0 y redes sociales

## El ciudadano del Bicentenario



01106

917703251068009

# Mayo 2010 |

## Director-editor

Miguel Ángel Diez | mdiez@mercado.com.ar

## Secretaría general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Secretario de redacción (Marketing)

Patricio Cavalli

## Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

## Colaboran en este número

Leandro Africano

Gustavo Baiman

Patricio Cavalli

Ignacio Chaussis

Santiago García Rúa

María Teresa Lavayén

Mauro Maciel

Andrea Miranda

Hernán Murúa

Javier Rodríguez Petersen

Carlos Scavo

Danila Terragno

## Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

## Portada

Lorenzo Shakespear

## Diagramación

Diego Gorzalczy

## Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

## Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

## Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

## Gerencia de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

## Centro de información

info@mercado.com.ar

Perú 263, 2° piso (C1067AAE) Ciudad

Autónoma de Buenos Aires Tel: 5166-9400

Fax: (54-11) 5166-9445 | 0810-810-0100

## 4 Opinión

El poder se desplaza del Atlántico al Pacífico.



## 6 Contenidos

## 8 ANÁLISIS Entrevista



Australia, competitividad y liberalización comercial.

## 12 Perspectiva

12 | De uno a otro Bicentenario.

El programa de los empresarios y la oportunidad de dejar huella.

32 | Hay una agenda pendiente para la reforma política.

## 36 PORTADA

El ciudadano del Bicentenario.

## 44 ESTRATEGIA Informe especial

En la industria de las pinturas, prevén que el balance volverá a dar en azul.

## 54 Empresas

54 | Copa Airlines, o el valor de una idea.

56 | Extracción de precisión en petróleo y gas a mejor precio.

58 | Protagonistas.

## 62 Alta gerencia

62 | El discurso como herramienta para resolver los conflictos.

66 | Atributos del liderazgo.

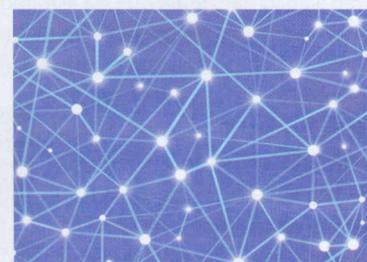
68 | Elogio de la diversidad.

72 | La llegada del nuevo CEO.

74 | Una cultura de atracción.

## 76 Marketing

76 | Son aún pocos los que se animan al *corporate 2.0* y las redes sociales.



90 | Psicología conductista y cuatro técnicas prácticas para combinar.

92 | La imagen de LAN. Cuando el momento de la verdad llega enseguida.



94 | "¿Quién agradece hoy un *spot* de televisión?"

97 | "Viralizar es siempre el objetivo de lo digital".

100 | La era del *engagement*.

102 | Una mirada sobre el éxito.

104 | Inteligencia artificial publicitaria, aplicada.

## 108 DOSSIER

Radiografía de la industria del vino.

Marcha hacia un consumo más sofisticado y de exportación.

## 124 TECNOLOGÍA

124 | Aplicaciones móviles. Mercado para grandes y chicos.

126 | Avaya, convergencia inevitable.

127 | Mirada satelital.

## 128 VIDA PRIVADA

Lola también se apresta a celebrar el bicentenario.



## 130 COLOFÓN

Ideas que vale la pena difundir.

## El ciudadano del Bicentenario

Es el momento adecuado. Cuando el país comienza a celebrar sus 200 años de vida independiente, vale la pena replantearse cómo es y cómo se define al ciudadano de esta era. Y no sólo por los avatares particulares de nuestro país. La reflexión se impone en cualquier lugar del planeta, y de hecho es tema de análisis y ensayos en todas las latitudes.

La constante incorporación de nuevas tecnologías a nuestras vidas –con los consecuentes cambios en los hábitos y formas de vivir– sumado a la aparición de los estados supranacionales, la proliferación de los procesos migratorios y la adquisición de derechos por más sectores de la sociedad, han provocado que, en las últimas décadas, el concepto tradicional de ciudadanía fuera puesto en jaque y se requieran ahora nuevas definiciones de lo que significa ser un ciudadano.



36

## El programa de los empresarios y la oportunidad de dejar huella



12

200 años de la Nación como país independiente no puede ser otra frustración. Ni ser recordado por una polémica sobre un fondo para pagar deuda. Merece un mejor destino. Para el de 2010, ya no hay tiempo. Pero en los seis años que median desde éste al del 9 de julio de 2016, hay posibilidad de establecer acuerdos sobre políticas que le den un nuevo rumbo a este país.

## El discurso como herramienta para resolver los conflictos

Entendido como narración de historias, se encuentra en el centro mismo del modelo circular narrativo desarrollado por Sara Cobb. En el área de conflicto, su enfoque se aparta de todo lo conocido hasta ahora. La narración es el lugar donde la gente actúa como realmente se ve a sí misma en el contexto de sus relaciones con los demás.



62

## Hay una agenda pendiente para la reforma política

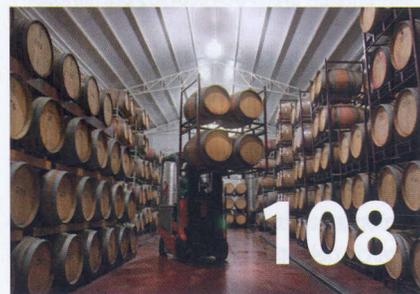
32

La ley 26.571, más conocida como "reforma política" es, en realidad, una reforma electoral, porque introduce un conjunto de modificaciones en las reglas que rigen la competencia política. Según lo expresado en los fundamentos del proyecto del Poder Ejecutivo, estos cambios buscan aumentar la representatividad de los partidos políticos, fortalecerlos y democratizarlos.

## Radiografía de la industria del vino

### Marcha hacia un consumo más sofisticado y de exportación

Con el impacto de la crisis internacional y las heladas, el año pasado no fue el mejor para la vitivinicultura. Sin embargo, los analistas auguran más oportunidades. El consumo cae en volumen pero sube en precio. Y el mix de exportación mejora año a año. La industria modernizó su visión con la llegada, a mediados de los años 90, de jugadores internacionales.



108