

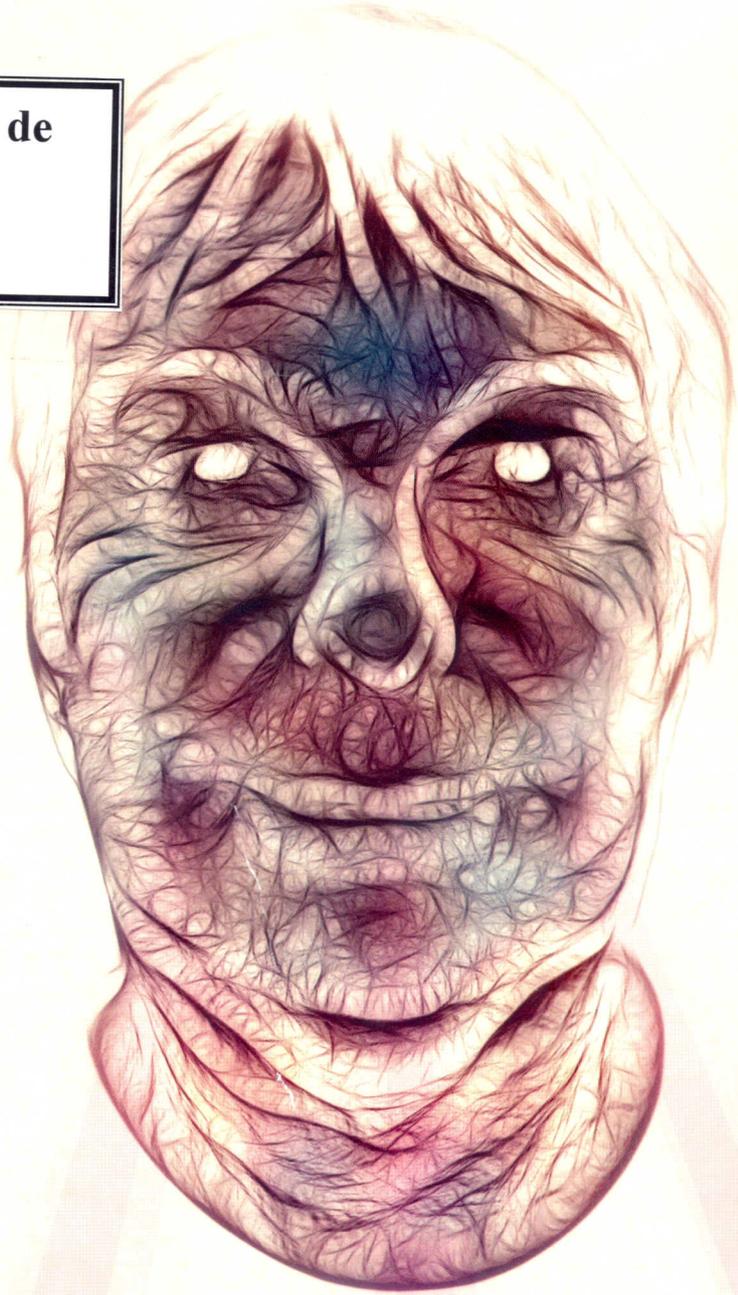
18 pesos



www.mercado.com.ar

Mercado

Programa de
Diseño
056



Marzo 2010 Terminó la tregua
en la guerra por
el talento

Estado de la calidad
en el mundo, en la
región y en el país

Management by calesita y
organizaciones matriciales

Política económica,
entre el pánico y
la esquizofrenia

Desafíos del gerente
general (y de su equipo
directivo)

Fertilizantes y
agroquímicos: un
mercado sin techo

Los nuevos viejos

INTI-Extensión y Desarrollo
División Biblioteca

0096

29 MAR 2010

Marzo 2010

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaría general de redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Secretario de redacción (Marketing)

Patricio Cavalli

Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Gustavo Baiman

María Teresa Lavayén

Mauro Maciel

Andrea Miranda

Hernán Murúa

Javier Rodríguez Petersen

Carlos Scavo

Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

Portada

Lorenzo Shakespear

Diagramación

Diego Gorzalczany

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

Centro de información

info@mercado.com.ar

Perú 263, 2° piso (C1067AAE) Ciudad

Autónoma de Buenos Aires Tel: 5166-9400

Fax: (54-11) 5166-9445 | 0810-810-0100

4 Contenidos

8 Foco

12 Opinión

12 | Cambios decisivos y el modelo de *management* que ha de venir.

13 | Desasosiego en el reino del "kaisen".

15 Ideas y debates

La televisión continúa gobernando el mundo.



18 ANÁLISIS Entrevista

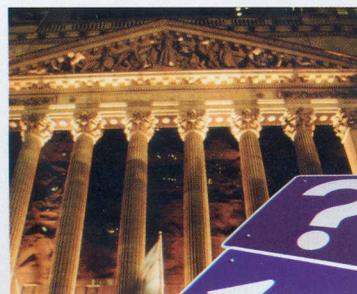
Luis Mario Castro. *Management by calesita* y las organizaciones matriciales.

22 Perspectiva

La política económica, entre el pánico y la esquizofrenia.

24 Escenario global

Acercando de "la gran recesión", hay explicaciones para todos los gustos.



28 PORTADA

La revolución de la tercera edad. Los nuevos viejos.

38 ESTRATEGIA Informe especial

Fertilizantes y agroquímicos. Mercado sin techo si sigue el alza en producción de alimentos.

48 Empresas

48 | Observatorio de RSE. Cómo se logra integrar una comunidad de productores.

50 | El país, sede del Congreso Mundial de Ingeniería.

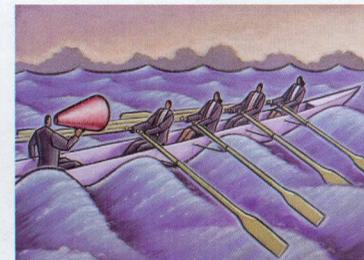
52 | El negocio de AGROS: con centro en agroinsumos, fitosanitarios y agroquímicos.

54 | Oster: la apuesta es 30% de las ventas en nuevos productos.

56 En foco

Terminó la tregua en la guerra por el talento.

70 Alta gerencia



70 | Desafíos del gerente general (y de su equipo directivo).

72 | Paul Polman, CEO de Unilever. "Hay que *resetear*, volver al principio, comenzar de nuevo".

76 Marketing

76 | Richard Edelman. Diplomacia privada, confianza y reputación.

78 | Allan McCrea, de Edelman Argentina. "La telefonía móvil es el futuro del 2.0".