

18 pesos



www.mercado.com.ar

Mercado

**Programa de
Diseño
056**

100 PROTAGONISTAS

Enero 2010

2010: pro y contra para el mercado inmobiliario

Nuevas tendencias en auditoría. La inexorable convergencia

Industria automotriz. Después de la crisis, regreso al crecimiento

Escenarios: uso, abuso, ventajas del método y sus inconvenientes

Mirar el futuro. Llamado digital a las armas

Personajes, productos, empresas, ideas y organizaciones que dejaron su huella durante el año que acaba de terminar.



Enero 2010

Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Coordinadora editorial

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Secretario de redacción (Marketing)

Patricio Cavalli

Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Leandro Africano

Gustavo Baiman

Patricio Cavalli

Ignacio Chausis

Santiago García Rúa

María Teresa Lavayén

Mario Lia

Mauro Maciel

Carlos Scavo

Carlos Sueldo

Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

Portada

Lorenzo Shakespear

Diagramación

Diego Gorzalczy

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

Gerencia de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

Asesoría legal

Estudio Grela Abogados | ggrela@grelaabogados.com.ar

Centro de información

info@mercado.com.ar

Perú 263, 2° piso (C1067AAE) Ciudad

Autónoma de Buenos Aires Tel: 5166-9400

Fax: (54-11) 5166-9445 | 0810-810-0100

3 Anticipo

Anatomía de la Nación. Anuario de la economía argentina.

5 Contenidos

8 Foco

13 Opinión

Un 2009 complicado y un 2010 de cauto pronóstico.

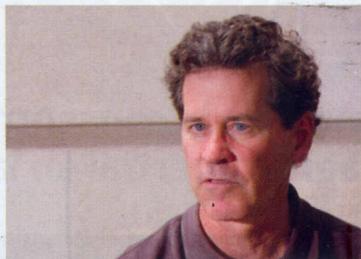
16 Ideas y debates

16 | El mercado inmobiliario de 2010.

17 | Desafíos del envejecimiento.

18 ANÁLISIS Entrevista

Paul Hobbs, enólogo, bodeguero y consultor. "Me siento uno de los padres del renacimiento".



22 Perspectiva

22 | Nuevas tendencias en auditoría. El inexorable camino hacia la convergencia.

28 | "Los auditores no pueden ser únicos responsables".

30 | Independencia y los controles de calidad.

32 | Cómo controlar a los que controlan.

34 | Tener autorregulación y también autocontrol.

36 ESTRATEGIA Informe

Industria automotriz. Después de la crisis, regreso al crecimiento.

44 Empresas

44 | Avanza la concentración aerocomercial en la región.

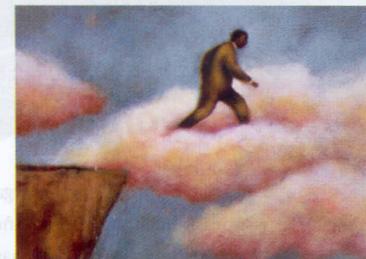
48 | Michelin. Mantener la imagen de marca, que es percibida como valor de calidad.



50 | El banco que une con su comunidad de negocios.

52 Alta gerencia

52 | Escenarios. Uso, abuso, ventajas e inconvenientes del método.



56 | Valor de la creatividad en la búsqueda de resultados.

58 Marketing

58 | Llamado digital a las armas.

61 | Crece el uso de las redes sociales en América latina.

64 | Cinco lecciones de branding para 2010.

68 Portada

100 protagonistas.

112 TECNOLOGÍA

112 | IBM cambia las reglas del juego.

114 | Las redes sociales en pos de un modelo.

Mercado | Contenidos

118 VIDA PRIVADA

Hong Kong, destino turístico y centro de negocios. Uno de los milagros económicos que ahora vibra como nunca antes.



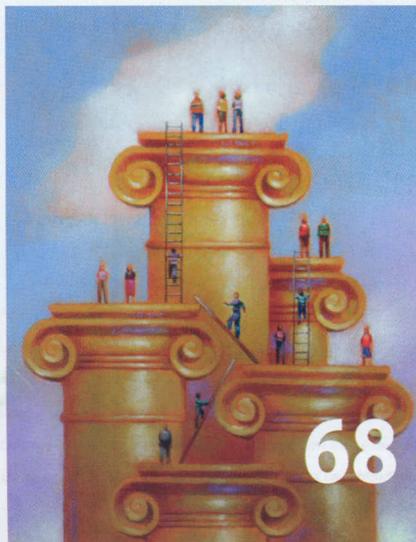
122 COLOFÓN

La esencia de la innovación.



100 protagonistas

Personajes, productos, empresas, ideas y organizaciones que dejaron su huella durante el año que acaba de terminar. A lo largo de 12 meses hay centenares de historias de negocios que tienen su momento efímero de gloria. Estrategias exitosas, originales o magníficamente ejecutadas. Ideas innovadoras que producen cambios sustanciales en la forma en que los consumidores perciben un producto o servicio.



68

Nuevas tendencias en auditoría. El inexorable camino hacia la convergencia

Un informe especial que apunta a establecer y caracterizar los cambios más relevantes en la actividad de auditoría. Hace más de 10 años que el sector encaja golpe tras golpe, tras los derrumbes de Enron y muchas otras empresas. Con la crisis reciente y la caída estrepitosa de bancos de primera línea, otra vez los auditores quedaron en el centro del escenario.



Industria automotriz. Después de la crisis, regreso al crecimiento

El comienzo de 2009 estuvo signado por los últimos tres meses del año anterior, en los que la crisis global derrumbó las ventas y empañó el festejo de lo que fue el mejor año de la historia local. Pero la recuperación después del segundo semestre de este año superó todas las expectativas y permite pronosticar que habrá tasas de crecimiento de entre 5% y 10%.



Avanza la concentración aerocomercial en la región



Integración es la palabra de moda. Un optimismo moderado predomina entre las líneas aéreas latinoamericanas. No solo por las proyecciones de crecimiento para el sector en los próximos años, superior al promedio mundial. Lo peor de la crisis pasó, y la mayor parte de las compañías de la zona sobrellevaron la crisis mucho mejor que las de otras partes del mundo.

Llamado digital a las armas

El vicepresidente de Razorfish para América latina disertó en el evento IAB Now y dialogó en exclusiva con *Mercado*. Desafíos, conflictos y posibilidades en el campo digital, con un mensaje fuerte y claro: unirse, avanzar o perecer. "Hay que hacer una revolución, y la revolución eres tú". "La inversión digital en esta región no es seria".

