

# Marzo 2009

## Director-editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

## Coordinadora editorial

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Secretario de redacción (Marketing)

Patricio Cavalli

## Rankings

Luis García | lgarcia@mercado.com.ar

## Colaboran en este número

Leandro Africano

Florencia Álvarez

Gustavo Baiman

Graciela Cañete

Patricio Cavalli

Sabrina Cuculiansky

Patricio Eleisegui

María Teresa Lavayén

Valeria Melon

Andrea Miranda

Javier Rodríguez Petersen

Carlos Scavo

Danila Terragno

## Diseño general

Lorenzo Shakespear | www.shakespearweb.com

## Portada

Lorenzo Shakespear

## Diagramación

Diego Gorzalczy

## Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

## Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

## Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Atención al suscriptor

Magalí Pérez | mperez@mercado.com.ar

## Gerencia de publicidad

Miguel Larzábal | mlarzabal@mercado.com.ar

## Asesoría legal

Estudio Grela Abogados | ggrela@grelaabogados.com.ar

## Centro de información

info@mercado.com.ar

Perú 263, 2º piso (C1067AAE) Ciudad

Autónoma de Buenos Aires Tel: 5166-9400

Fax: (54-11) 5166-9445 | 0810-810-0100

## 3 Anticipo

La RSE en tiempos de crisis.

## 4 Contenidos

## 6 Mercado digital

## 8 Foco

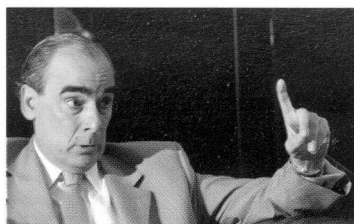
## 11 Ideas y debates

¿Cómo hacer publicidad en una era donde el consumidor manda?

## 15 Opinión

Si el problema es un exceso de deuda, ¿la solución es más deuda?

## 18 ANÁLISIS Entrevista



Guillermo Francos, presidente de Banco Provincia. Equilibrio entre mercado y políticas públicas.

## 22 Perspectiva

22 | Cinco tendencias que cambiaron en forma drástica la calidad educativa.

27 | Un (¿nuevo?) rol para el Estado.

## 30 Escenario global

30 | El golpe de timón de los comunistas chinos.

34 | Islandia, el apostador más entusiasta del casino global.

## 36 ESTRATEGIA Portada

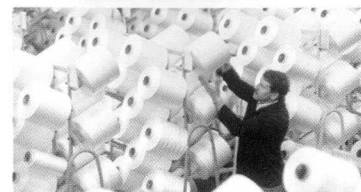
36 | Las dos agendas de los Recursos Humanos.

38 | El talento sigue siendo el futuro, pero el presente impone límites.

## 52 Empresas

52 | Gustavo Verna, tras el liderazgo en salud y bienestar. Philips mueve el foco de su negocio.

58 | La industria textil, el primer sector en reducir su crecimiento.



62 | Geolog, cuando tomar decisiones rápidas es una ventaja.

64 | Protagonistas.

## 68 Alta gerencia

68 | Transformar el talento en una prioridad estratégica.

72 | Diego López Casanello, de BASF. Otra generación en biotecnología dará saltos de 30% en soja y maíz.

75 | Gabriel Allen, presidente de Brinks Argentina. Cambiar la cultura de la empresa es como escalar una montaña.



78 | Las dimensiones del cambio.

## 82 Marketing

82 | Por los blogs, esa gran (y misteriosa) fuente de información.

84 | La innovación y los rebeldes del mercado.

88 | Desarrollo del e-commerce: "Las crisis son cíclicas; la economía es una sola".

90 | Marketing de próxima generación.

92 | "En 10 años, el móvil será más que la TV o Internet".

94 | El medio *online* sacude y obliga a repensar el mercado publicitario.

96 | Detrás de la marca Botnia hay un choque de culturas.

100 | Cartoon Network frente a los chicos *multitasking*.

102 | Blogs bajo la lupa: ¿Futura plataforma de comunicación?

## 104 TECNOLOGÍA

104 | El giro estratégico de Sun Microsystems. Los mercados emergentes podrían ser la salvación.

105 | Virtualización, el ahorro como fuente de negocios.

106 | El ABC de la base de datos y su dimensión estratégica.

## 108 VIDA PRIVADA

108 | Vinos. Bianchi, ahora toda una casa.

111 | Restaurantes. Maat, una tradición inglesa para los paladares exigentes.



113 | Ocio. Cena-show: todo en una salida.

115 | Salud. Hipertensión arterial, la enfermedad silenciosa.

117 | Estilo y diseño. La fiebre de los *gadgets*.

120 | Hedonismo. La tabaquería, encuentro de sibaritas.

## 122 COLOFÓN

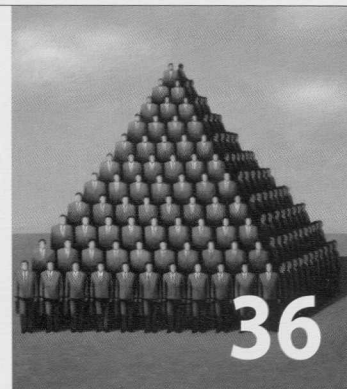
"Si no estaba, no existía".

# 22 Cinco tendencias que cambiaron en forma drástica la calidad educativa

En todo el mundo la educación institucionalizada ha vivido transformaciones profundas en los últimos 30 años. Algunas de esas mutaciones han afectado a la educación argentina, y otras son el producto del contexto y la historia del país. Junto con la masificación del sistema educativo, se vivió un proceso de expansión de las desigualdades y de la pobreza.

## Las dos agendas de los Recursos Humanos

Había consenso en que las empresas habían aprendido de las últimas crisis y ya estaban preparadas para enfrentar los vaivenes cíclicos sin cambios estridentes. Y había consenso en que la discusión era sobre cómo atraer talento. Pero la crisis enterró el paradigma. Y la discusión cambió. Hasta hoy, los recorres anunciados en la Argentina fueron menos dramáticos.



## El talento sigue siendo el futuro, pero el presente impone límites

La crisis arrasó como un vendaval con los debates que mantenían los expertos. Los temas de fondo pasaron a un segundo plano y el núcleo pasó (y se redujo) a cómo sobrellevar el golpe lo mejor posible. Junto con las reducciones y el congelamiento de las incorporaciones, aparecen el *outplacement* y los *coachings* en manejo de crisis.



## Philips mueve el foco de su negocio



Al CEO de la firma holandesa le ha tocado un tiempo de cambio acelerado en su empresa, en el mundo y en el país. Misión: mejorar la calidad de vida de la gente mediante innovaciones oportunas y significativas. En el medio de una crisis imposible de soslayar, aún le queda tiempo para analizar el papel del talento, de la estrategia, la innovación y la planificación.

## Otra generación en biotecnología dará saltos de 30% en soja y maíz

En casi 60 años de historia en la Argentina, BASF es presidida por primera vez por un argentino. Diego López Casanello viene de estar a cargo de la unidad de Agro en la región sur de Europa, y su nombramiento no es casual en una compañía que busca explotar las ventajas competitivas que tiene Sudamérica en el sector agropecuario.



## Islandia, el apostador más entusiasta del casino global



Primero, fue un modelo de corralito que canibalizó en 2008 los tres bancos locales, varios escandinavos y la otrora intocable banca británica. Segundo, ya este año, cayó el gabinete conservador y llegó una jefa de Estado socialdemócrata. En tren de originalidades, la primer ministro, Johana Sigurdardottir, es lesbiana declarada, lo cual no le impide ser muy popular.